

Мониторинг продаж средств по уходу за полостью рта

представлен электронными базами данных. Доступ к базам осуществляется через сеть интернет с использованием клиентской программы Med Market. Мониторинг содержит информацию о реализации средств по уходу за полостью рта через аптечные учреждения Республики Беларусь.

- **более 75% аптечных учреждений** коммерческого сегмента в выборке, что обеспечивает высокую достоверность данных
- обновление **ежемесячно в течение пятнадцати рабочих дней** после окончания отчетного месяца
- детализация данных по **12 регионам** Беларуси (область и областной центр)
- абсолютные цифры и расчетные аналитические показатели
- возможность анализировать продажи по различным классификационным признакам
- возможность формирования плоских и иерархических отчетов с дальнейшим их экспортом в Excel
- возможность сохранения структуры отчета с заданными фильтрами

Структура и объем данных позволяет маркетинговым службам анализировать актуальные и исторические показатели продаж средств по уходу за полостью рта, выбирать оптимальную стратегию развития корпорации. Разнообразие динамических показателей позволяет принять рациональные управленческие решения, связанные с контролем и мотивацией сотрудников, а также оценить эффективность рекламных мероприятий.

Методика производства базы данных мониторинга продаж средств по уходу за полостью рта основана на данных о движении товара в аптечных учреждениях. Для этого используются электронные копии товарных накладных, а также данные по расходу товара из программ предметно-количественного учета товара. После получения данные проходят этап предварительной обработки, моделирования, и в заключении следует контроль выходных данных с целью выявления аномальных значений (автоматический контроль, экспертный анализ моделируемых показателей).

Классификатор – справочник товарных позиций аптечного ассортимента. Средства по уходу за полостью рта классифицированы по корпорации, компании-производителю, стране происхождения, форме выпуска, типу.

Показатели мониторинга оцениваются в денежном и натуральном объеме.

- Единицей натурального объема является торговая упаковка.
- Оценка денежного объема реализации осуществляется в расчетно-отпускных и розничных ценах в национальной валюте. Пересчет денежных объемов в резервные валюты (USD, Euro) осуществляется на дату выпуска мониторинга по средневзвешенному месячному курсу.

Выводимые показатели

- Объемы продаж в натуральном и денежном выражении
- Доли, росты, приросты, приросты долей
- Рейтинги
- Средние цены