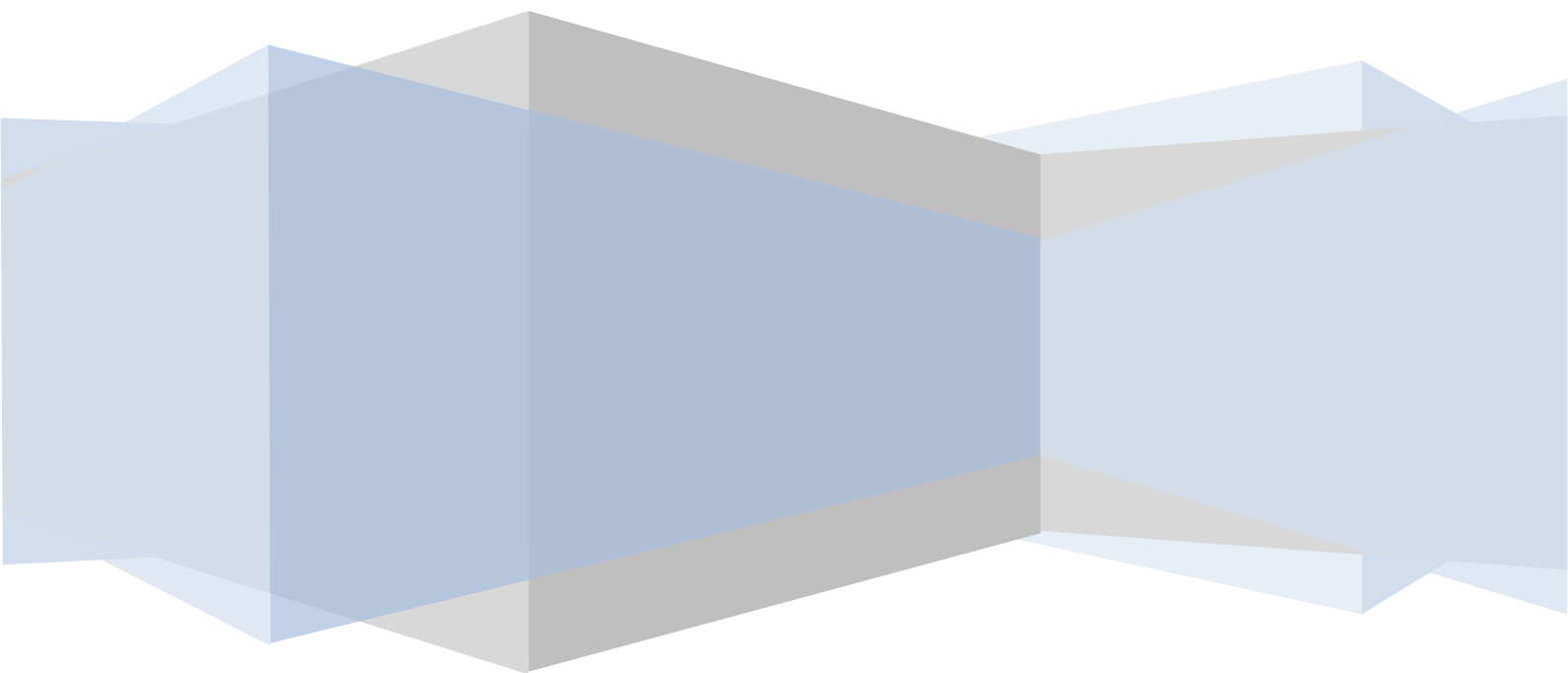
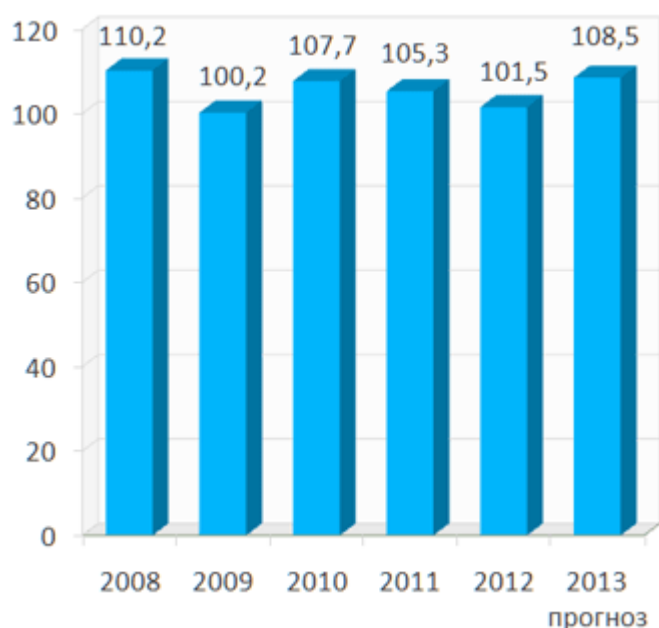


Фармацевтический рынок Республики Беларусь 2012

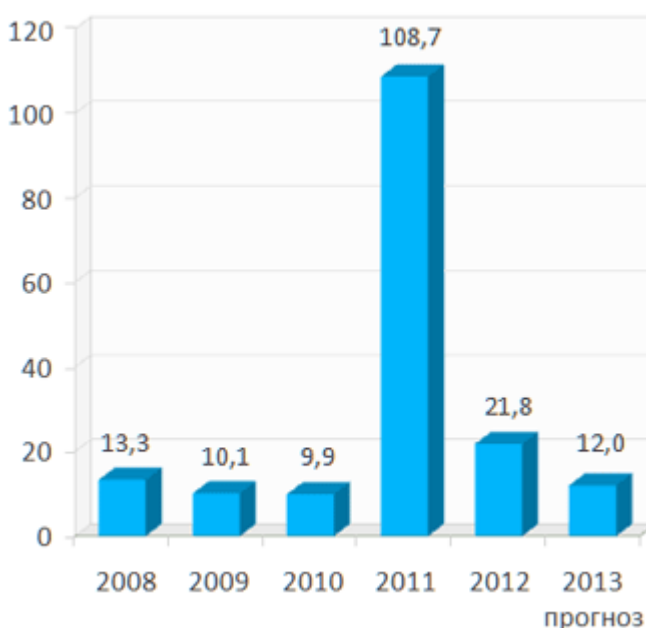


Основные макроэкономические показатели.

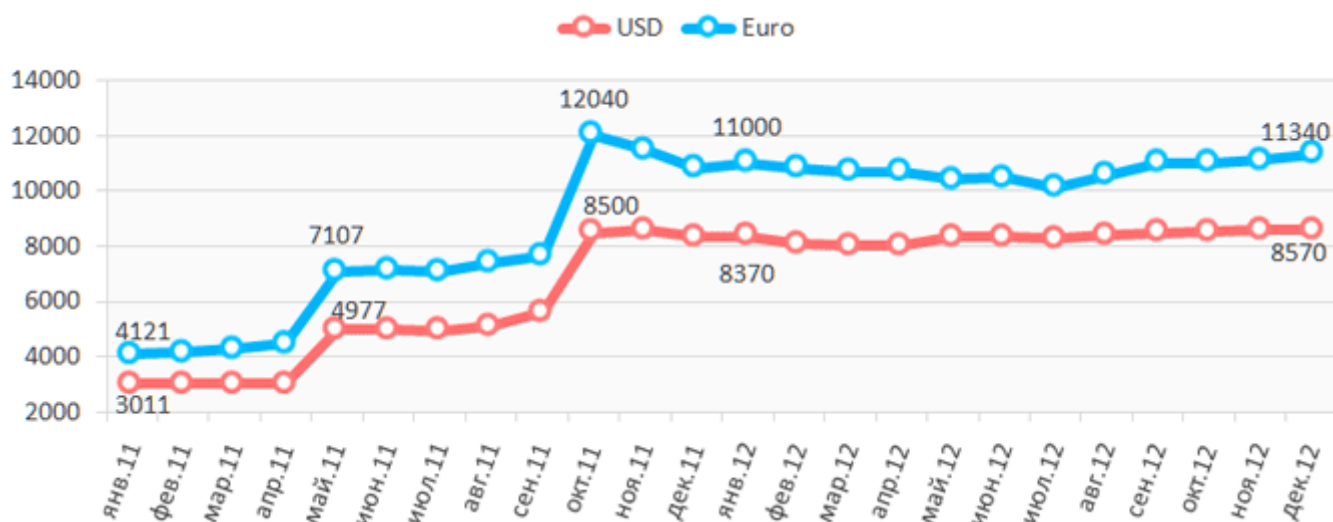
Динамика ВВП, %



Инфляция, %



Изменение курсов валют 2011-2012 годы



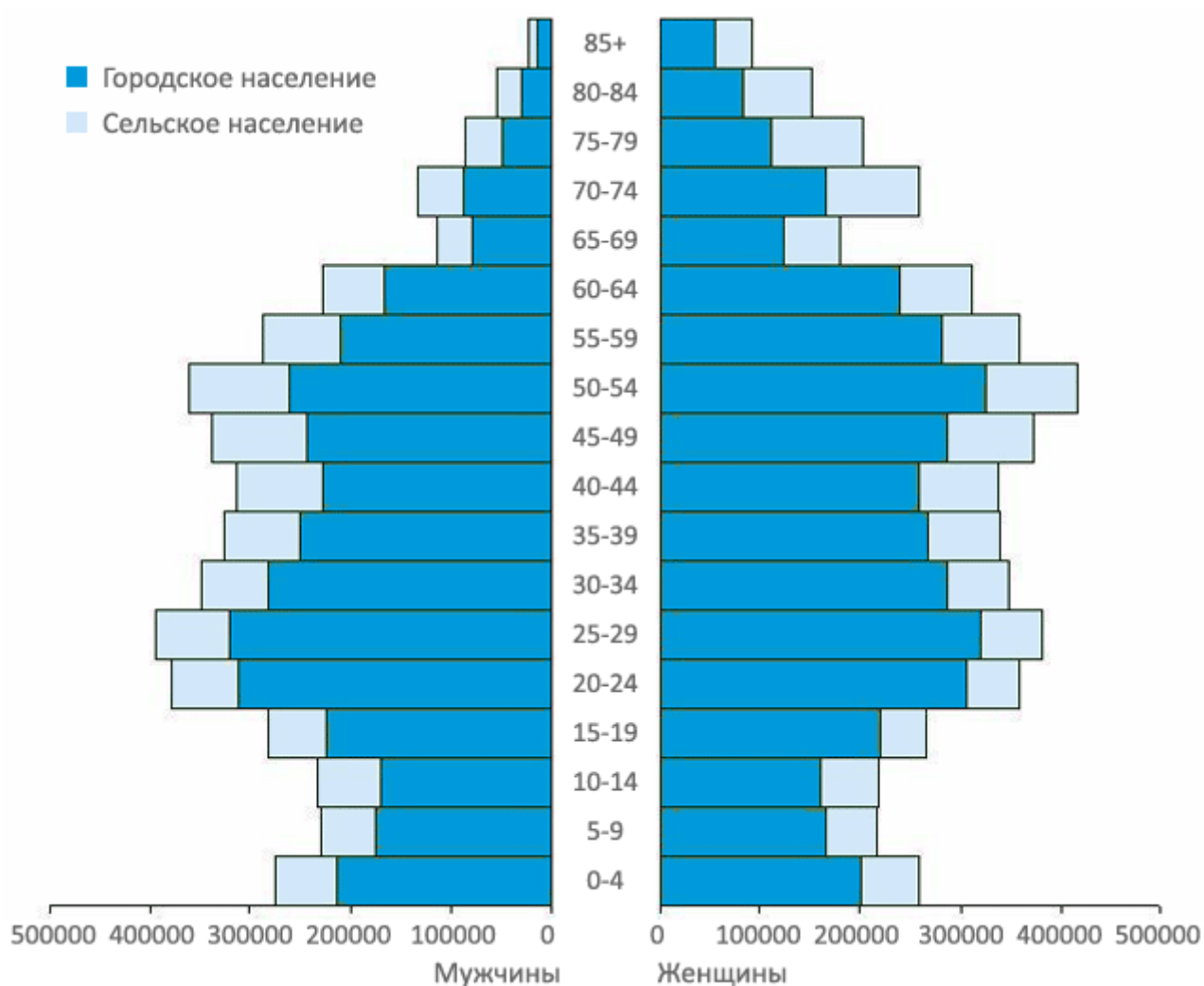
Прирост ВВП составил 1,5% против прогнозируемых 5,5%. Однако запланированный инфляционный коридор в 19-22% был выдержан (21,8%). Национальная валюта Республики Беларусь сохраняла стабильность на протяжении 2012 года.

Продолжение сегодняшней жесткой денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики не несет для макроэкономической стабильности каких-либо угроз. При таком развитии событий темпы экономического роста будут соответствовать возможностям экономики. Однако в случае реализации данной программы рост ВВП вряд ли достигнет желаемого уровня. Для реализации роста ВВП предусмотрены структурные реформы в 2013-2015 гг., а именно: создание новых секторов экономики, за счет привлечения прямых иностранных инвестиций, и реализации программы по приватизации.

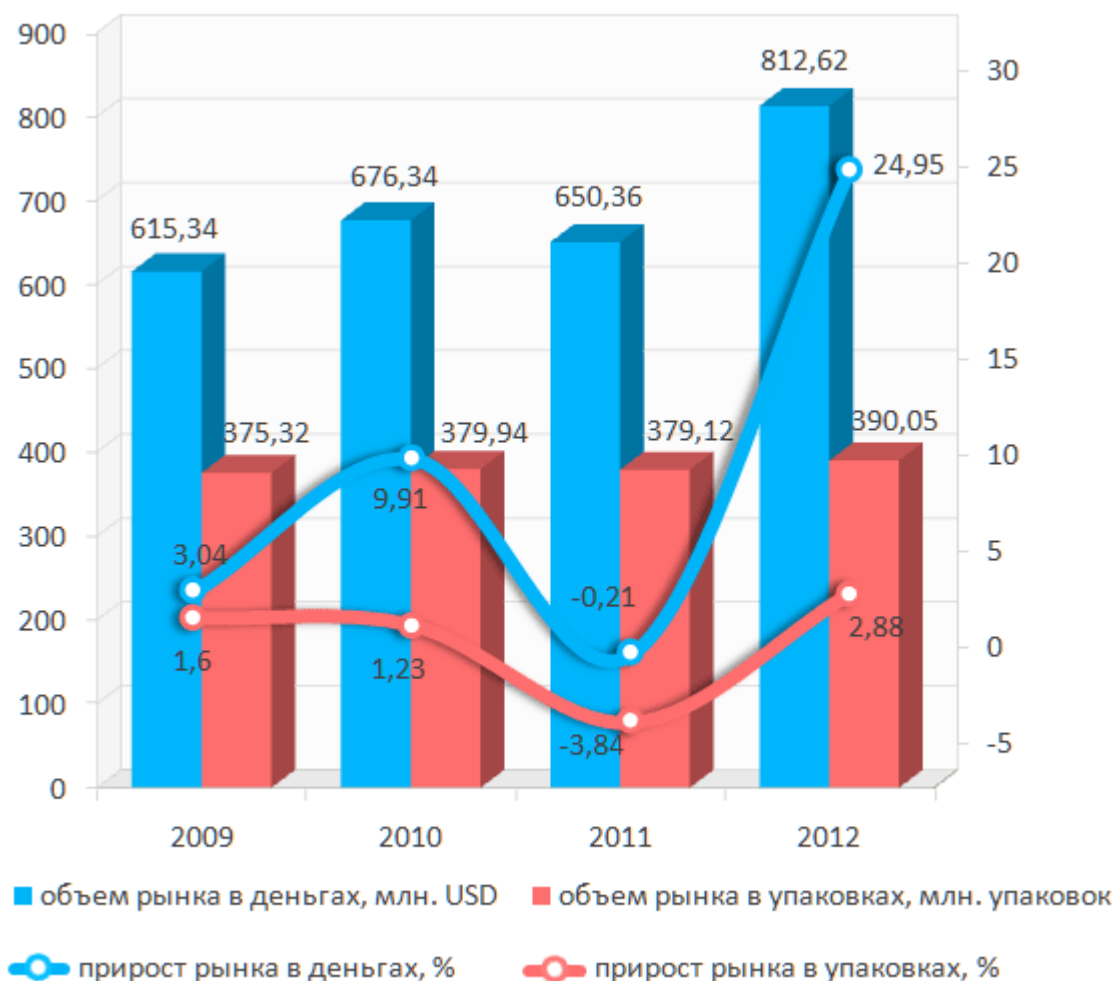
Численность населения.

Регион	Численность населения			Доля, % 2012
	1999	2011	2012	
Город Минск	1,68	1,885	1,901	19,92
Гомельская область	1,55	1,429	1,428	15,1
Минская область	1,56	1,403	1,402	14,83
Брестская область	1,49	1,391	1,390	14,70
Витебская область	1,38	1,214	1,208	12,83
Могилевская область	1,21	1,080	1,076	11,41
Гродненская область	1,19	1,061	1,058	11,21

В Беларуси в 2012 году родились 114 999 детей — на 5 852 ребенка больше, чем в 2011 году, умерли 126 146 человек — на 8 944 человека меньше, чем в 2011. Положительное сальдо миграции уменьшило естественную убыль населения на 83,7%.



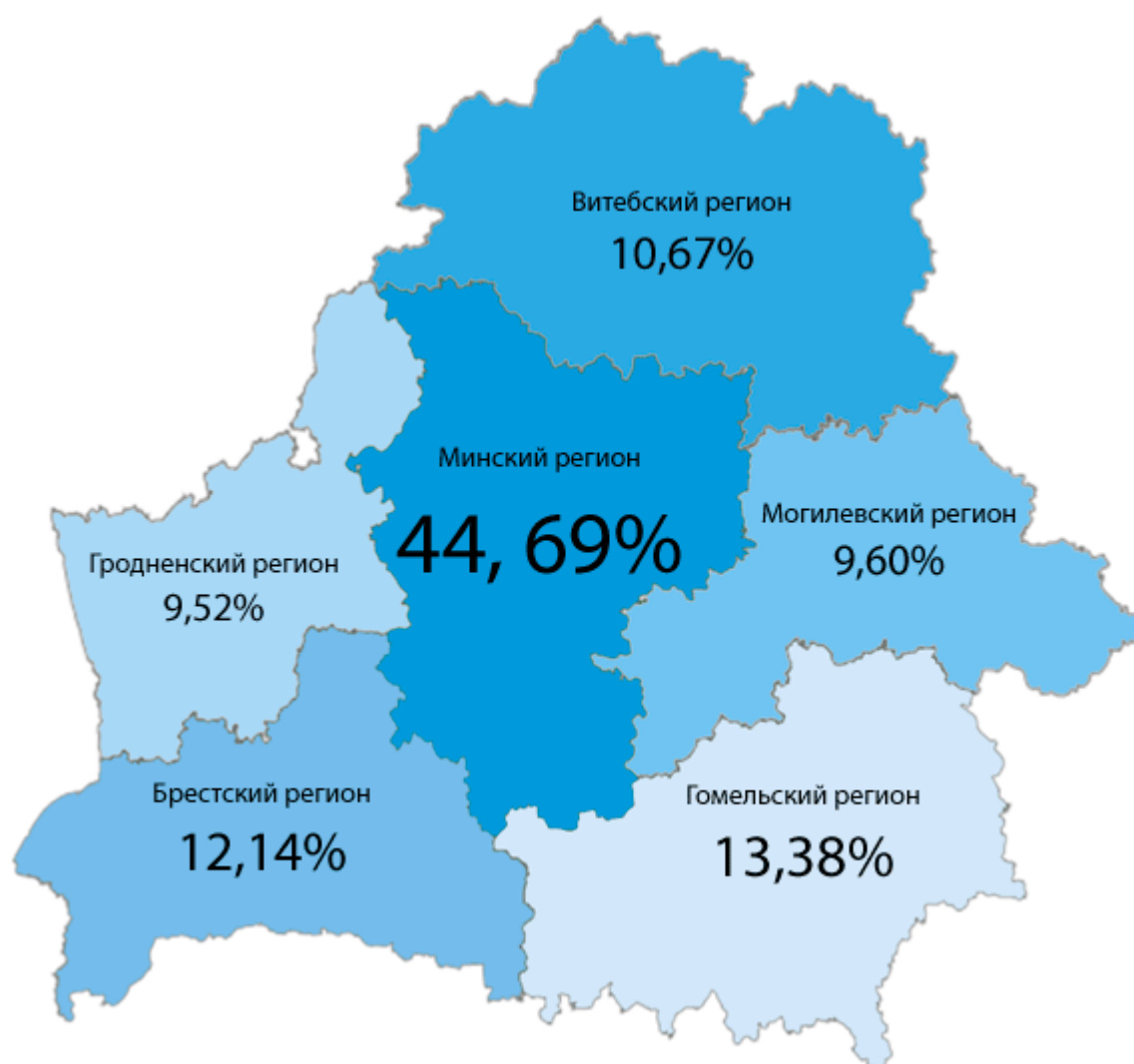
Объем фармацевтического рынка Республики Беларусь 2009-2012 годы.



В 2012 году фармацевтический рынок вышел из рецессии, показав рост в натуральном выражении к 2011 году (2,88%). В денежном выражении фармацевтический рынок вырос на 25% в USD и на 124% в национальной валюте. Основной причиной столь диспропорционального роста рынка в денежном и натуральном выражениях является двойная девальвация национальной валюты в 2011 году. В течение 2012 года происходило выравнивание цен до девальвационного уровня. По данным Белстата, индекс потребительских цен на медикаменты в 2012 году составил 76,2%. Также необходимо отметить значительный рост средней цены в госпитальном сегменте.

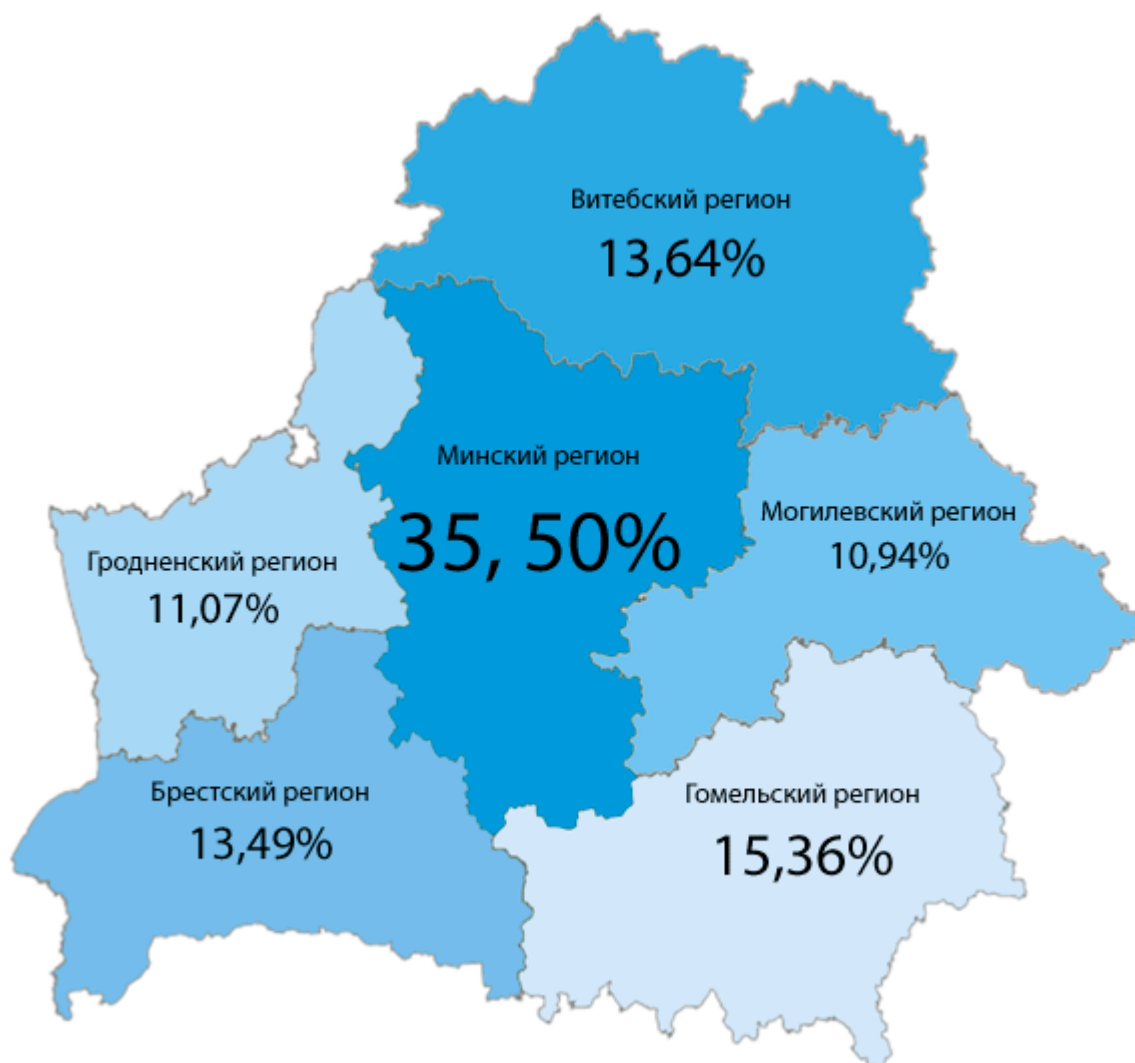
Региональная структура фармацевтического рынка Беларуси 2012.

Доли регионов в оптовых продажах в USD, % .



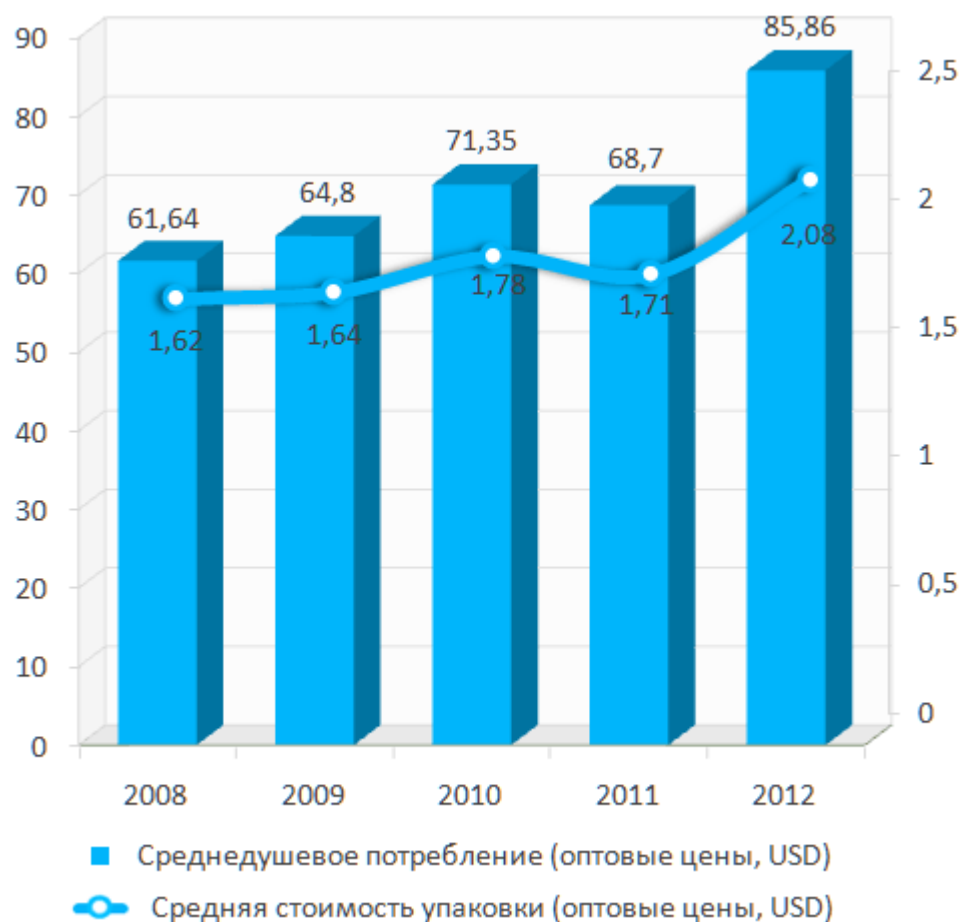
Регион	Потребление в USD на 100 000 населения	Потребление в упаковках на 100 000 населения
Минский регион	10 995 575	4 192 360
Брестский регион	6 904 449	3 685 139
Гродненский регион	5 566 683	3 106 793
Гомельский регион	9 002 091	4 958 706
Витебский регион	8 056 859	4 942 725
Могилевский регион	7 375 187	4 034 048

Доли регионов в оптовых продажах в упаковках, % .



В региональной структуре оптовых продаж в денежном эквиваленте лидирующую позицию занимает Минский регион – 44,69%, в натуральном выражении он занимает более трети рынка – 35,5%. У него же самый высокий уровень потребления медикаментов на 100 000 населения, хотя по упаковкам наибольший результат принадлежит Гомельскому региону.

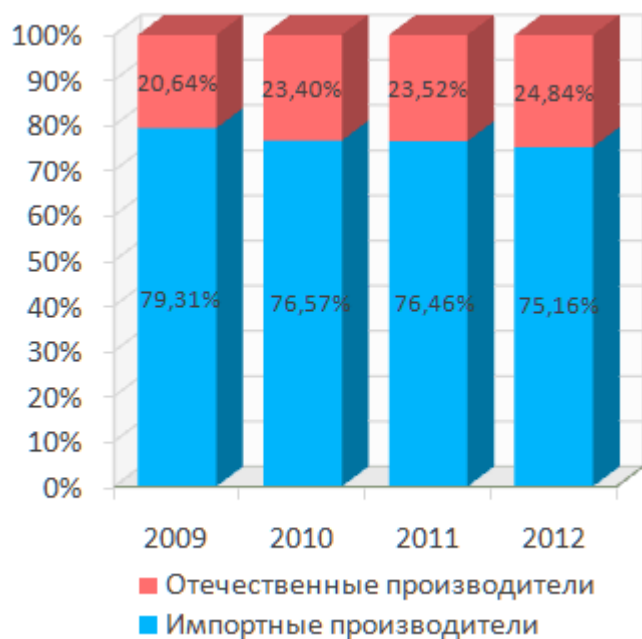
Потребление лекарственных препаратов на душу населения в Беларуси 2008-2012 годы.



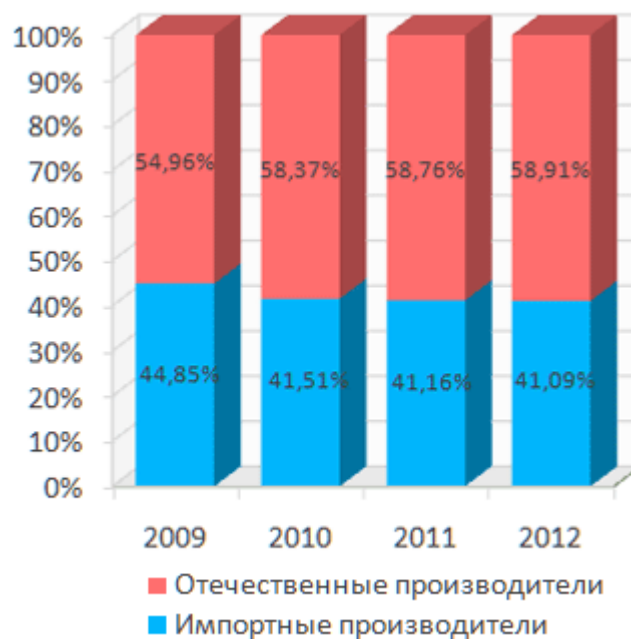
Увеличение затрат на медикаменты возрастает лишь в абсолютных цифрах. Доля лекарственных средств в потребительской корзине занимает порядка 0,02% на протяжении последних пяти лет.

Доля препаратов импортного и отечественного производства.

Стоимостное выражение, %



Натуральное выражение, %



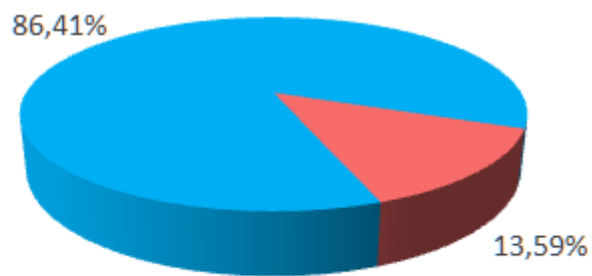
Доля отечественных препаратов на фармацевтическом рынке увеличилась незначительно и, при сохранении данной тенденции, достижение уровня 50% в стоимостном выражении к 2015 году кажется трудновыполнимым.

Доли аптечного и госпитального сегментов 2012.

Стоимостное выражение, %



Натуральное выражение, %



■ Аптеки

■ Госпитали

Лидирующая роль закономерно сохраняется за аптечным сегментом. Хотя доля госпитальных продаж увеличилась на 1% по сравнению с 2011 годом в натуральном выражении и на 7,2% в стоимостном как итог улучшения финансирования в 2012 году. Скорее всего, соотношение госпитального и розничного рынков останется неизменным при сохранении государственной поддержки больничному сектору.

ТОП-10 корпораций-производителей на фармацевтическом рынке Республики Беларусь 2012.

Корпорация	Опт. продажи в USD, млн	Кол-во упак., млн	Опт. продажи в USD, %	Прирост опт. продаж в USD, %
Белмедпрепараты	56,49	56,33	6,95	66,71
Борисовский ЗМП	35,73	79,46	4,4	25,16
Рош	31,99	0,16	3,94	160,46
Новартис	29,27	4,78	3,6	15,57
Санофи-Авентис	28,35	4,57	3,49	7,96
Никомед: в составе Такеда	25,83	3,2	3,18	13,68
Лекфарм	23,38	12,27	2,88	34,65
Геден Рихтер	23,35	3,94	2,87	14,63
Фармлэнд	23,29	19,44	2,87	-15,05
Байер Хелскэр	22,65	3,42	2,79	1,47

Третье место заняла компания Рош, не присутствовавшая в Топ-10 в 2011 году, вытеснив их десятки Глаксо Фарма. Первые места, как и в 2011 году, принадлежат двум отечественным производителям: Белмедпрепараты и Борисовский ЗМП. Фармлэнд в стоимостном выражении потерял свои позиции, опустившись в рейтинге с третьего места на девятое, хотя в натуральном выражении он остался в первой тройке.

ТОП-10 Анатомо-терапевтических групп на фармацевтическом рынке Республики Беларусь 2012.

АТС-2	Оптовые продажи в USD, млн	Кол-во упак., млн	Оптовые продажи в USD, %	Прирост опт. продаж в USD, %
Системные антибактериальные препараты	53,68	23,07	6,61	12,11
Антинеопластики	43,91	1,53	5,4	190,08
Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему	32,36	14,79	3,98	5,24
Противопростудные и противокашлевые препараты	30,76	15,22	3,79	8,63
Противовоспалительные и противоревматические препараты	26,29	11,32	3,24	12,17
Препараты для лечения сахарного диабета	24,43	4,89	3,01	59,66
Витамины	21,66	18,06	2,67	2,35
Вакцины	21,22	1,81	2,61	58,58
Сердечная терапия	20,92	17,41	2,57	16,75
Препараты для лечения заболеваний глаз	18,3	7,48	2,25	24,64

В Топ-10 анатомо-терапевтических групп можно отметить появление антинеопластиков, занявших второе место, а также вакцин.

ТОП-10 МНН на фармацевтическом рынке Республики Беларусь 2012.

МНН	Опт. продажи в USD, млн	Количество упаковок, млн	Опт. продажи в USD, %	Прирост опт. продаж в USD, %
Трастузумаб	14,48	0,01	1,78	404,45
Вакцина для профилактики гриппа (инактивированная)	13,32	0,96	1,64	53,81
Лизиноприл	9,28	3,6	1,14	-10,12
Поливитамин+ Мультивитаминерал	8,9	1,49	1,1	-6,37
Натрия хлорид	8,24	11,35	1,01	0,77
Ритуксимаб	7,67	0,01	0,94	351,4
Депротенинизированный гемодериват	7,6	0,42	0,94	21,42
Такролимус	7,57	0,03	0,93	1110,22
Инсулин-Изофан	6,8	0,89	0,84	138,64
Эналаприл	6,56	7,19	0,81	-6,68

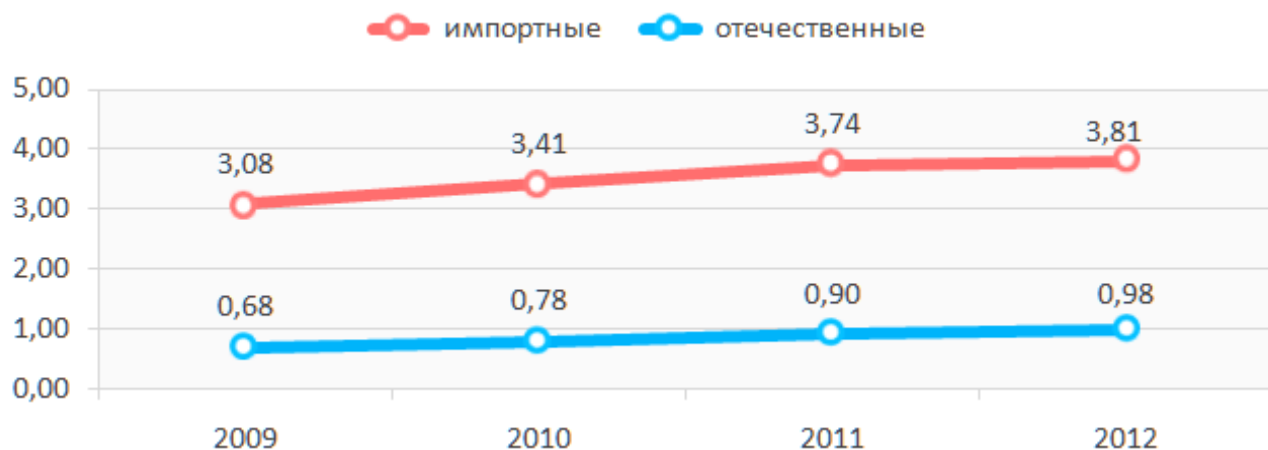
Изменения в Топ-10 анатомо-терапевтических групп коррелируют с появлением новых лидеров в Топ-10 МНН – трастузумаб и вакцина для профилактики гриппа.

Розничный рынок. Основные показатели 2009-2012 годы.

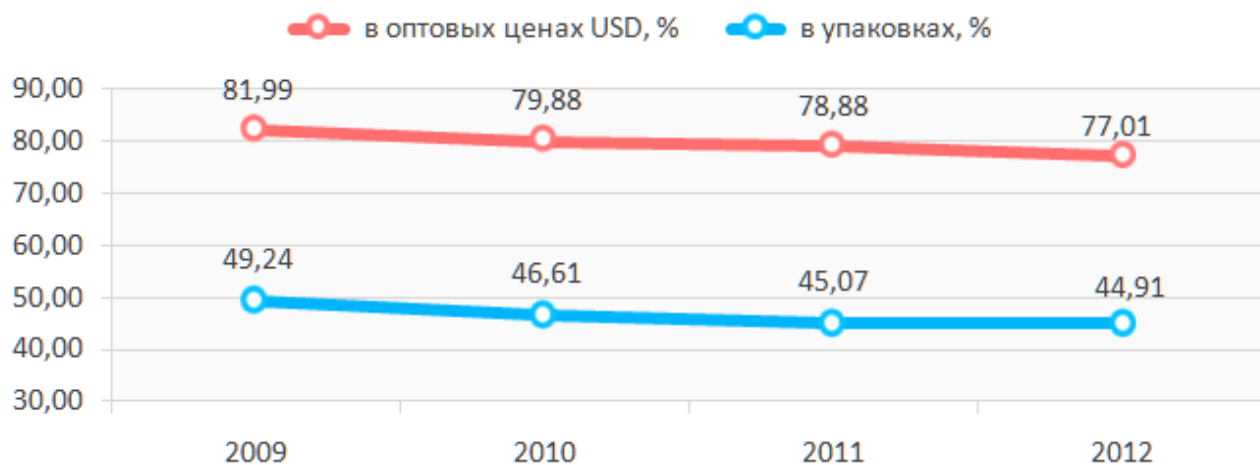
Объем розничного рынка



Средняя цена упаковки в розничных ценах, USD.



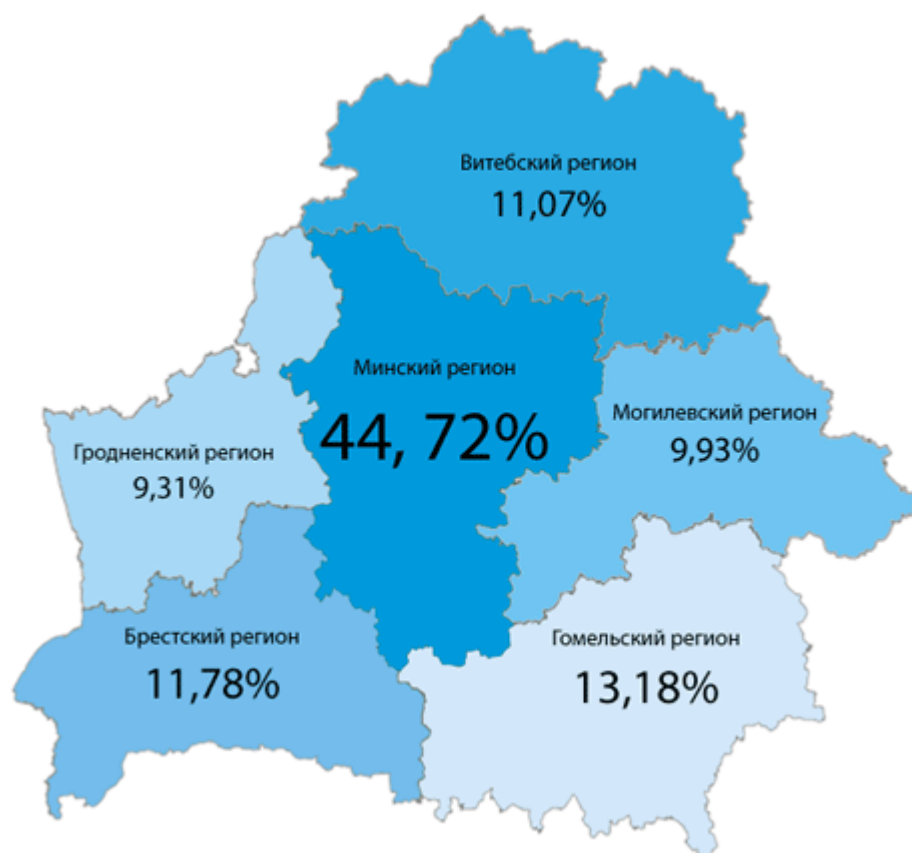
Доля препаратов зарубежных производителей.



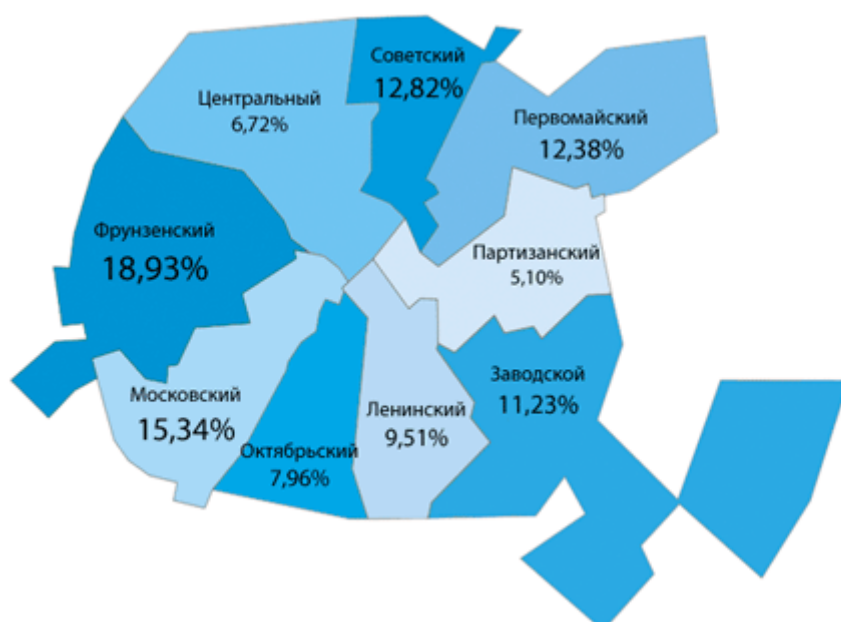
Объем розничного фармацевтического рынка в 2012 году увеличился на 13,91% в денежном выражении и на 1,75% в натуральном. Доля отечественных препаратов увеличилась практически на два процентных пункта до 22,99%. В Топ-5 стран-импортеров в денежном выражении первая четверка осталась неизменной: Германия, Франция, Венгрия, Россия. Пятое место заняла Украина, вытеснив Индию. В натуральном выражении пятерка лидеров сохранила свою структуру: Украина, Россия, Германия, Индия, Франция. При этом Украина занимает более четверти всего розничного рынка импортных препаратов (26,21%), а Россия – 18,05%.

Региональная структура розничного фармацевтического рынка Беларуси 2012.

Доли регионов в розничных продажах в USD, %.



Доли районов г. Минска в розничных продажах в USD, %.



В структуре розничного фармацевтического рынка нет неожиданностей. Как и прежде, лидирующее место принадлежит Минску. В структуре самого Минска треть всех продаж формируют Фрунзенский и Московский районы.

ТОП-10 корпораций-производителей. Розничный фармацевтический рынок 2012.

Корпорация	Опт. продажи в USD, млн	Опт. продажи в упак, млн	Доля оптовых продаж в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Белмедпрепараты	30,68	47,09	5,08	39,37
Борисовский ЗМП	26,37	67,13	4,37	27,49
Новартис	23,49	4,66	3,89	3,39
Гедеон Рихтер	22,2	3,76	3,67	14,74
Байер Хелскэр	22,09	3,41	3,66	2,78
Лекфарм	22,03	11,66	3,65	32,92
Санофи-Авентис	21,29	3,8	3,53	-1,57
Никомед: в составе Такеда	20,46	3,06	3,39	11,4
Берлин-Хеми/Менарини Групп	17,04	4,57	2,82	2,47
Фармлэнд	15,23	9,4	2,52	-11,42

На розничном фармацевтическом рынке Беларуси в 2012 году лидирующие позиции заняли два белорусских производителя – Белмедпрепараты и Борисовский ЗМП, вытеснив Новартис и Санофи-Авентис.

ТОП-10 Анатомо-терапевтических групп. Розничный фармацевтический рынок 2012.

АТС-2	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Системные антибактериальные препараты	31,79	12,53	5,26	8,23
Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему	31,45	14,22	5,21	5,36
Противопростудные и противокашлевые препараты	30,33	14,85	5,02	8,49
Противовоспалительные и противоревматические препараты	25,27	10,58	4,18	12,48
Витамины	20,92	17,23	3,46	2,17
Сердечная терапия	18,89	16,72	3,13	15,58
Препараты для лечения заболеваний глаз	18,08	7,24	2,99	24,71
Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	16,41	4,35	2,72	7,82
Психоаналептики, исключая препараты для лечения ожирения	16,34	5,34	2,70	18,50
Психолептики	16,25	24,69	2,69	14,07

В Топ-10 анатомо-терапевтических групп сохранились тенденции прошлых лет.

ТОП-10 МНН. Розничный фармацевтический рынок 2012.

МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Лизиноприл	8,94	3,42	1,48	-9,93
Поливитамин+Мультиминерал	8,89	1,48	1,47	-6,23
Эналаприл	6,30	6,91	1,04	-6,84
Салметерол+Флутиказон	6,14	0,11	1,02	2,15
Бисопролол	6,04	1,64	1,00	19,58
Депротейнизированный гемодериват	5,77	0,34	0,96	18,25
Амоксициллин	5,74	2,65	0,95	11,87
Диклофенак	5,72	3,46	0,95	10,25
Нимесулид	5,43	2,36	0,90	16,32
Хондроитина Сульфат	5,37	1,57	0,89	17,09

В целом можно отметить стабильность Топ-10 МНН. Девять из десяти сохранили свои позиции. Покинули группу фосфолипиды, уступив место хондроитин сульфату.

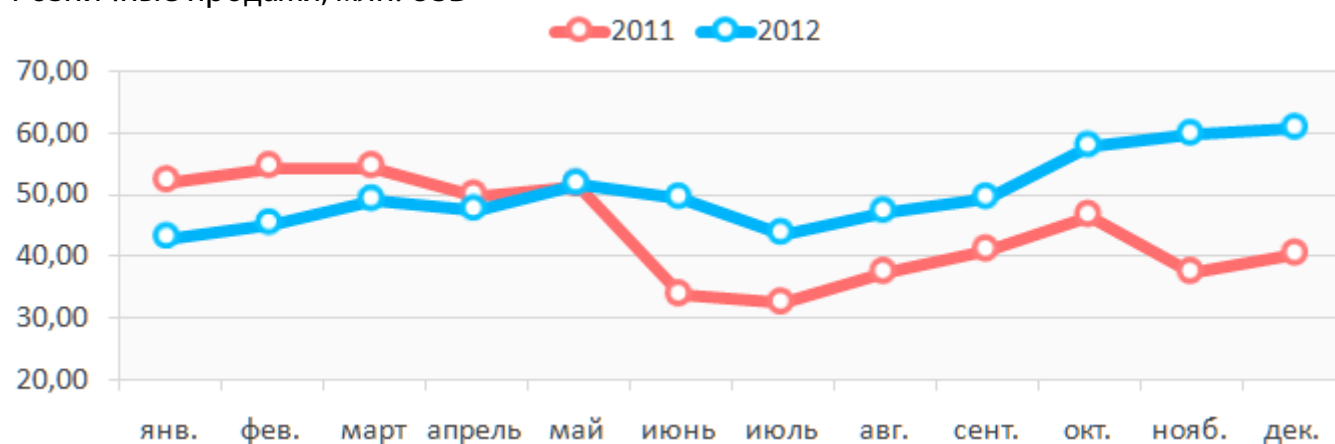
ТОП-10 Торговых марок. Розничный фармацевтический рынок 2012.

МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Актовегин Никомед	5,77	0,34	0,96	18,25
Диабетон Сервье	5,05	0,33	0,84	23,87
Серетид Мультидиск ГСК	3,57	0,06	0,59	9,28
Терафлю Новартис	3,56	0,58	0,59	6,88
Эссенциале Санофи-Авентис	3,38	0,46	0,56	-7,45
Конкор Никомед	3,29	0,39	0,54	6,19
Алфлутоп Ромфарм	3,17	0,10	0,52	8,84
Терафлекс Байер Хелскэр	3,16	0,16	0,52	1,85
Траватан Алкон Лабораториз Инк	3,07	0,19	0,51	27,92
Кардиомагнил Никомед	3,06	0,85	0,51	9,28

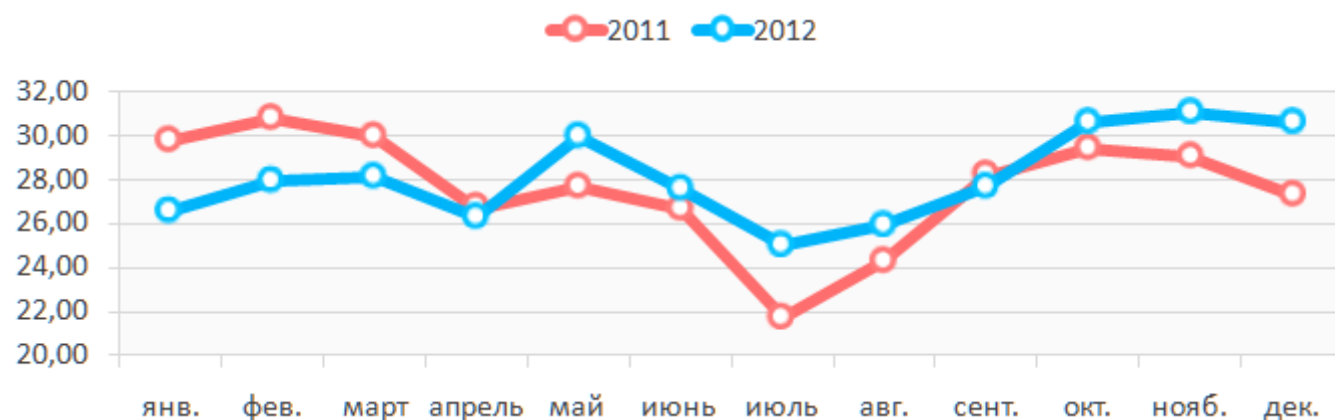
Актовегин сохранил свои позиции по сравнению с 2011 годом. Диабетон поднялся с третьего места на второе, а лизиноприл Фармлэнд со второй позиции упал до 20-го пункта. Однако в натуральном выражении смещение произошло лишь на одно место. Из «новичков» в Топ-10 можно отметить Алфлутоп, Траватан и Кардиомагнил.

Помесячная динамика розничного рынка 2011-2012годы.

Розничные продажи, млн. USD

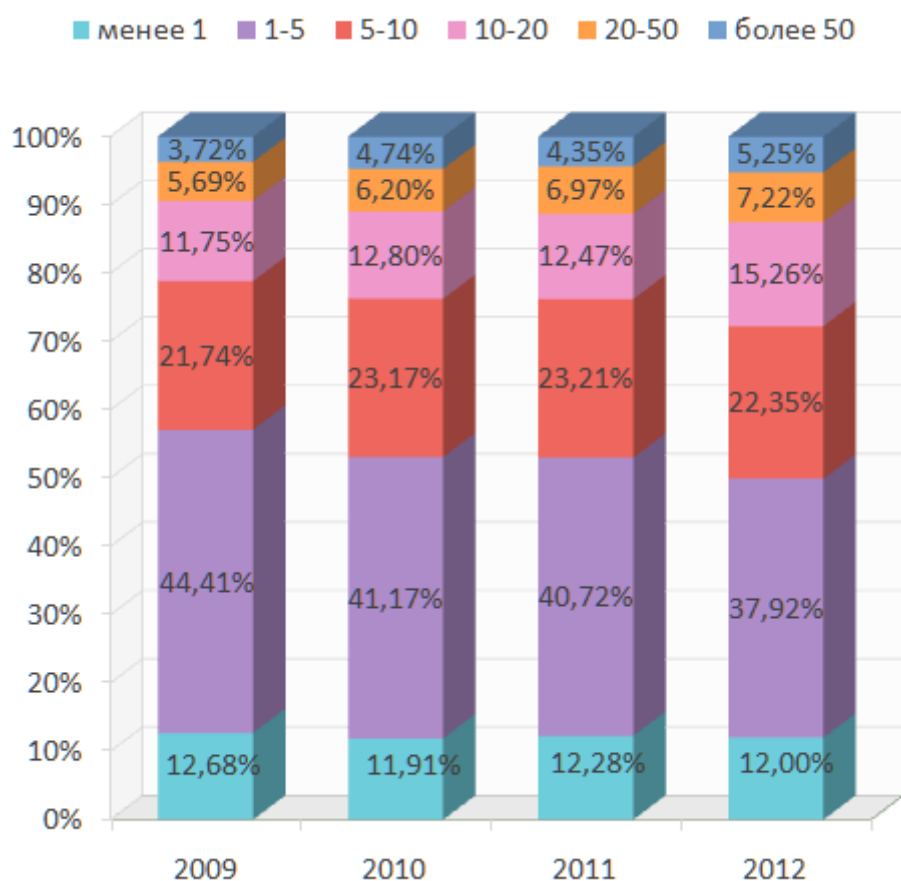


Розничные продажи, млн. упаковок



Графически ежемесячная динамика розничного рынка за два года образует «ножницы», демонстрируя общие тенденции этих лет. Время «депрессии» на фармацевтическом рынке Республики Беларусь закончилось с наступлением 2012 года. Важно отметить, что розничный рынок рос не только в стоимостном выражении, но и в натуральном, достигнув по итогам 2012 года уровня продаж 2010.

Структура цен розничного фармацевтического рынка, USD.



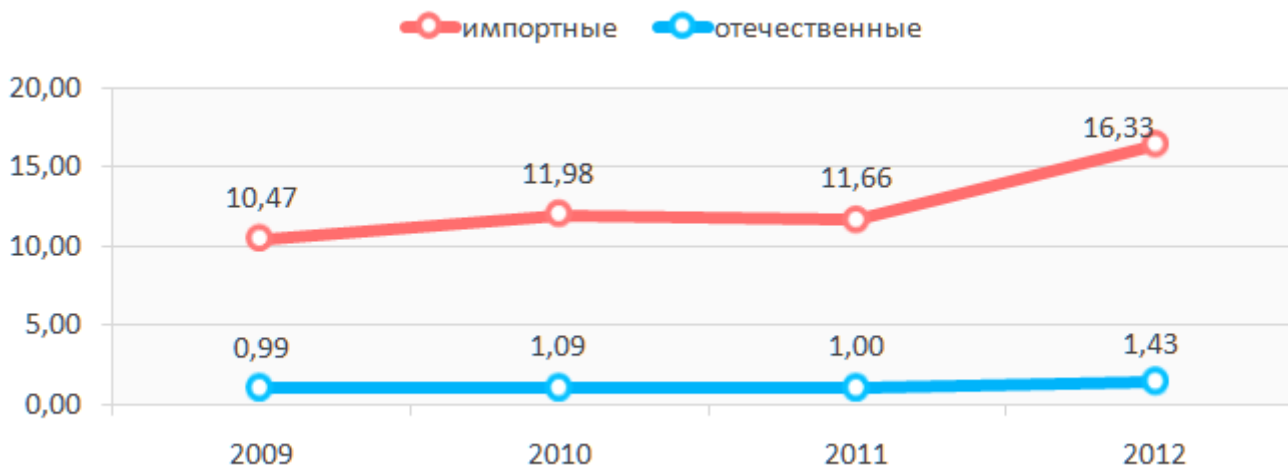
Прирост долей наблюдался в сегментах с ценой выше 10 USD. Отчасти это связано с выравниванием цен в розничной сети до девальвационного уровня.

Госпитальный рынок. Основные показатели 2009-2012 годы.

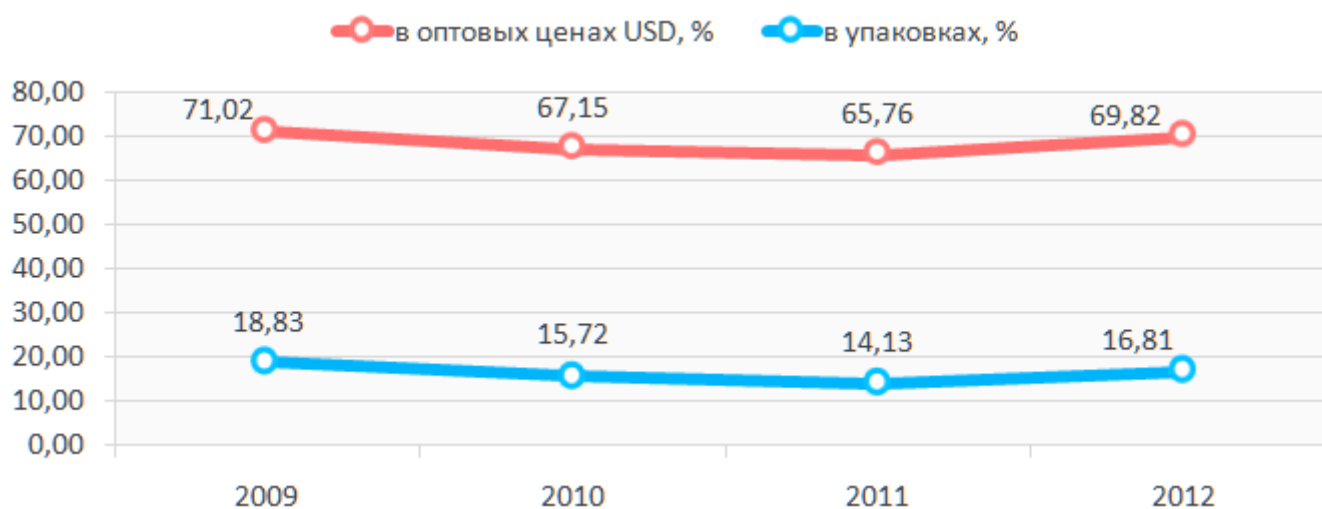
Объем рынка в оптовых ценах, млн. USD.



Средняя цена упаковки в оптовых ценах, USD.



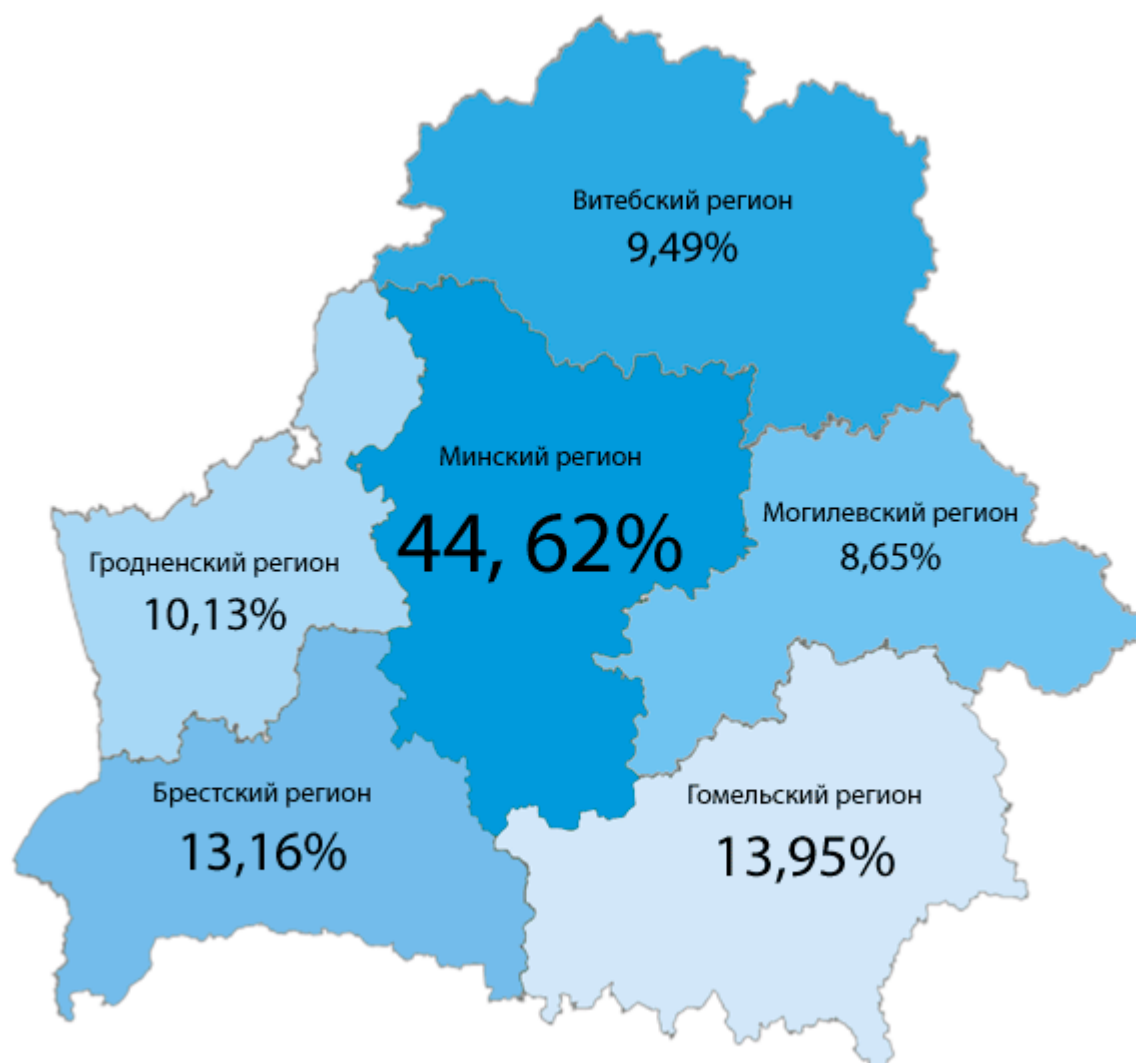
Доля препаратов зарубежных производителей, %.



Госпитальный рынок показал значительный рост после «застоя» 2011 года. Причиной явилась двойная девальвация и, как следствие, затруднения в финансировании госпитального сектора. При общем приросте фармацевтического рынка в 2,8% госпитальный сегмент вырос на 10,66% в натуральном выражении и на 73,69% против 24,95% прироста общего рынка в стоимостном выражении. Первое место заняла компания Рош, показав прирост 300% и вытеснив тем самым Белмедпрепараты. Тенденции госпитального рынка не изменились. Единственной возможностью быть представленными в больничном секторе для иностранных поставщиков является ввоз инновационных препаратов, не имеющих белорусских аналогов.

Региональная структура госпитального фармацевтического рынка Беларуси 2012.

Доли регионов в оптовых закупках в USD, %.



Регион	Потребление в USD на 100 000 населения	Потребление в упаковках на 100 000 населения
Минский регион	2 816 878	448 981
Гродненский регион	1 748 268	583 990
Гомельский регион	2 036 579	722 410
Брестский регион	1 975 070	618 443
Витебский регион	1 839 341	634 756
Могилевский регион	1 705 778	510 287

Более трети всех госпитальных продаж приходится на город Минск. Низкое потребление лекарственных средств на 100 000 населения в упаковках в Минском регионе объясняется большим количеством специализированных ЛПУ, проводящих высокотехнологичные операции и, как следствие, использующих наиболее дорогостоящие препараты (antineoplastики, иммунодепрессанты).

ТОП-10 Корпораций-производителей. Госпитальный рынок 2012.

Корпорация	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Рош	26,20	0,04	12,56	300,53
Белмедпрепараты	25,82	9,24	12,38	117,39
Борисовский ЗМП	9,36	12,33	4,49	19,03
Пфайзер	9,15	0,26	4,39	51,68
Октафарма	8,90	0,05	4,27	263,78
Фармлэнд	8,06	10,04	3,86	-21,16
Несвижский ЗМП	7,99	9,99	3,83	39,62
Чанчунь Чангшенг Лайф Сайнс	7,44	0,49	3,57	42,97
Санофи-Авентис	7,06	0,77	3,39	52,48
Фрезениус	6,71	0,29	3,22	64,95

В Топ-10 корпораций-производителей произошла смена лидера. Компания Рош потеснила Белмедпрепараты, несмотря на их внушительный прирост в 117% к прошлому году. Ухудшение ситуации в стоимостном выражении отмечается у компании Фармлэнд. ГСК и Никомед покинули «десятку», уступив корпорациям Октафарма и Фрезениус.

ТОП-10 Анатомо-терапевтических групп. Госпитальный рынок 2012.

АТС-2	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Антинеопластики	38,65	1,28	18,53	228,28
Системные антибактериальные препараты	21,89	10,53	10,50	18,26
Вакцины	21,12	1,79	10,13	58,62
Антифибринолитики, противоядия к антикоагулянтам, ингибиторам коагуляции крови и гемостатики	10,39	0,51	4,98	145,08
Иммунодепрессанты	9,67	0,06	4,64	320,18
Антитромботические препараты	9,46	0,37	4,54	35,13
Растворы для внутривенного введения	9,37	10,83	4,50	4,10
Препараты для лечения сахарного диабета	8,22	0,92	3,94	306,62
Препараты активные в отношении микобактерий	8,19	1,02	3,93	244,43
Противовирусные препараты системные	4,74	0,29	2,27	398,97

В Топ-10 анатомо-терапевтических групп отражены тенденции современной госпитальной медицины – онкология и трансплантология.

ТОП-10 МНН. Госпитальный рынок 2012.

МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Трастузумаб	13,92	0,007	6,67	395,87
Вакцина для профилактики гриппа (инактивированная)	13,29	0,95	6,37	54,27
Ритуксимаб	7,63	0,01	3,66	358,01
Натрия Хлорид	6,51	9,86	3,12	-3,02
Такролимус	4,95	0,02	2,37	690,78
Инсулин-Изофан	4,27	0,47	2,05	396,18
Инсулин растворимый	3,83	0,41	1,84	261,23
Растворы для перитонеального диализа	3,33	0,11	1,60	53,15
Натуральные Фосфолипиды	3,05	0,004	1,46	69,41
Циклосерин	3,03	0,13	1,45	539,45

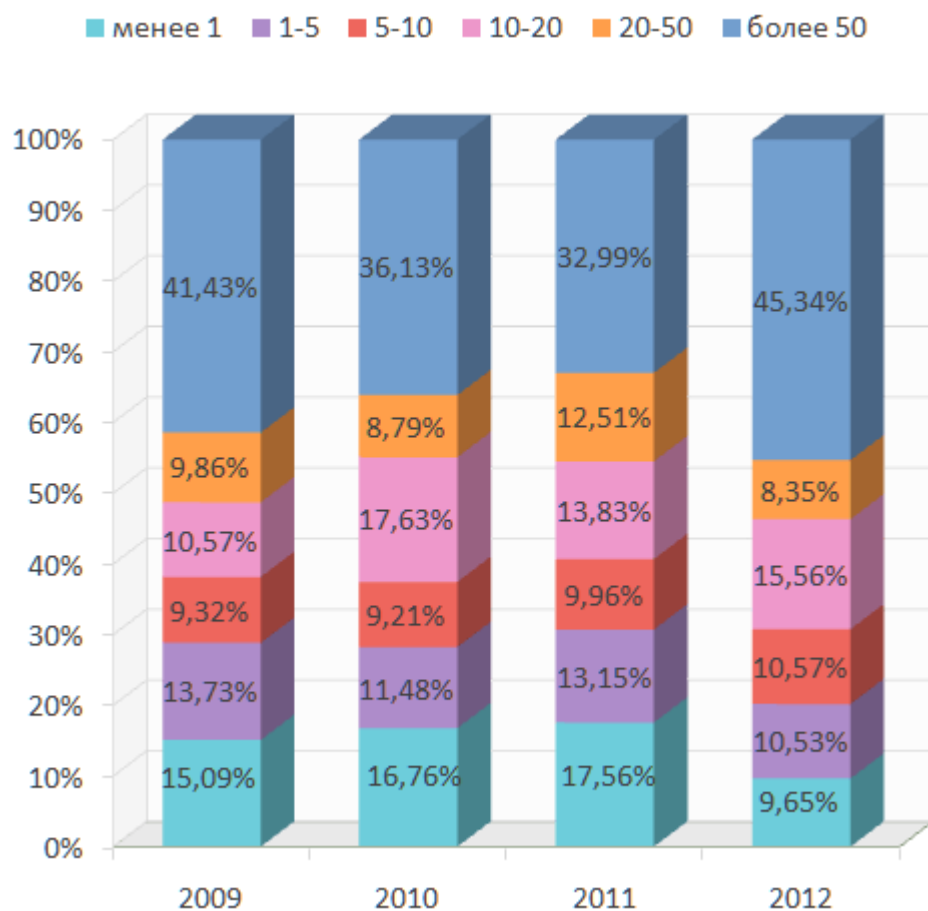
ТОП-10 Торговых марок. Госпитальный рынок. Зарубежные производители 2012.

МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Герцептин Рош	13,92	0,007	9,56	395,87
Мабтера Рош	7,63	0,006	5,24	358,01
Флюваксин Чанчунь Чангшенг Сайнс	7,44	0,49	5,11	42,97
Октанат Октафарма	6,25	0,03	4,29	602,13
Гриппол Петровакс	5,24	0,37	3,60	8 306,23
Адваграф Астеллас Фарма Инк	4,89	0,02	3,36	0,00
Куросурф Къези С.А.	2,94	0,003	2,02	101,67
Фрагмин Пфайзер	2,73	0,08	1,88	28,10
Ронколейкин Биотех	2,65	0,014	1,82	178,73
Имовакс Полио Санофи-Авентис	2,40	0,52	1,65	149,14

ТОП-10 Торговых марок. Госпитальный рынок. Отечественные производители 2012.

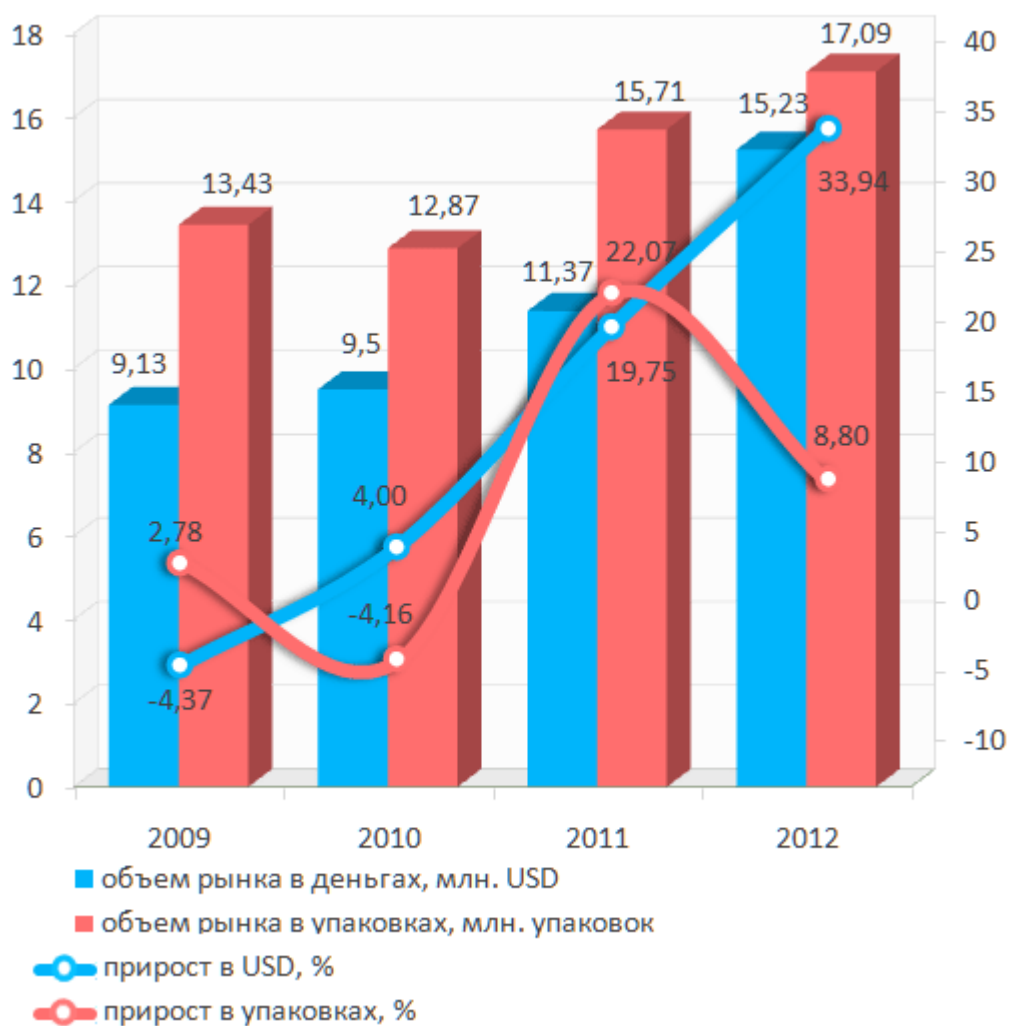
МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
Натрия Хлорид Несвижский ЗМП	3,75	5,34	5,95	21,95
Протамин Белмедпрепараты	2,96	0,37	4,71	370,83
Натрия Хлорид Фармлэнд	2,60	4,21	4,13	-25,31
Циклосерин Белмедпрепараты	2,50	0,13	3,98	428,58
Моноинсулин Белмедпрепараты	2,47	0,31	3,93	200,97
Золедроновая кислота Белмедпрепараты	1,96	0,013	3,11	558,69
Темобел Белмедпрепараты	1,96	0,006	3,11	2 606,43
Цефтриаксон Борисовский ЗМП	1,96	1,81	3,11	46,10
Глюкоза Несвижский ЗМП	1,60	2,36	2,54	34,97
Левифлоксацин Белмедпрепараты	1,43	0,26	2,27	-23,98

Структура цен госпитального фармацевтического рынка, USD.



В силу улучшения финансирования госпитального сектора, наибольший прирост доли отмечается среди препаратов стоимостью свыше 50 USD, занявших практически половину объема госпитального рынка.

Объем рынка БАД Республики Беларусь 2009-2012 годы.

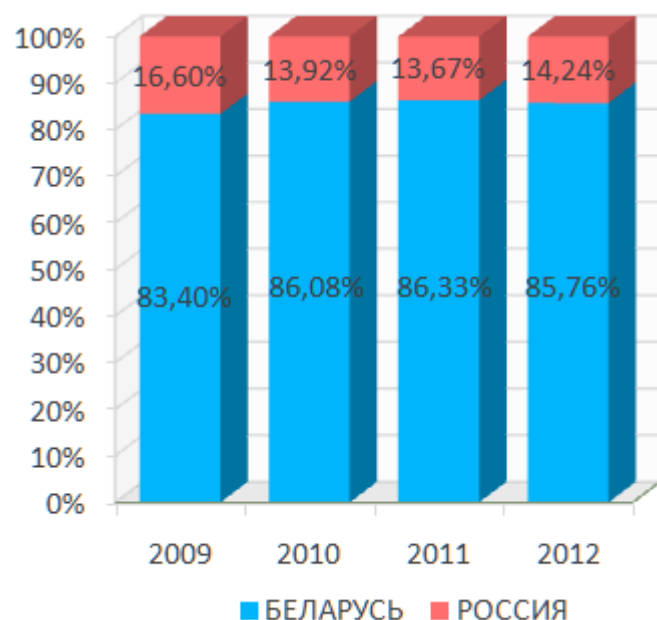


Рынок БАД растет как в абсолютных, так и в относительных цифрах. И хотя на данный момент он по своим объемам не сопоставим с рынком лекарственных препаратов, однако, с учетом менее трудоемкой и менее длительной процедуры регистрации, становится все более привлекательным для компаний, занимающихся фармацевтической деятельностью на территории Республики Беларусь.

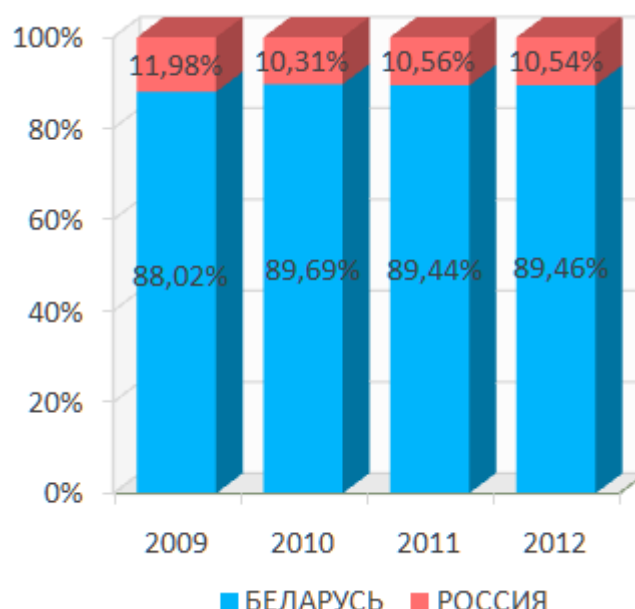
Страны таможенного союза в структуре фармацевтического рынка Республики Беларусь 2009-2012 годы.

Рынок лекарственных средств

Стоимостное выражение USD, %

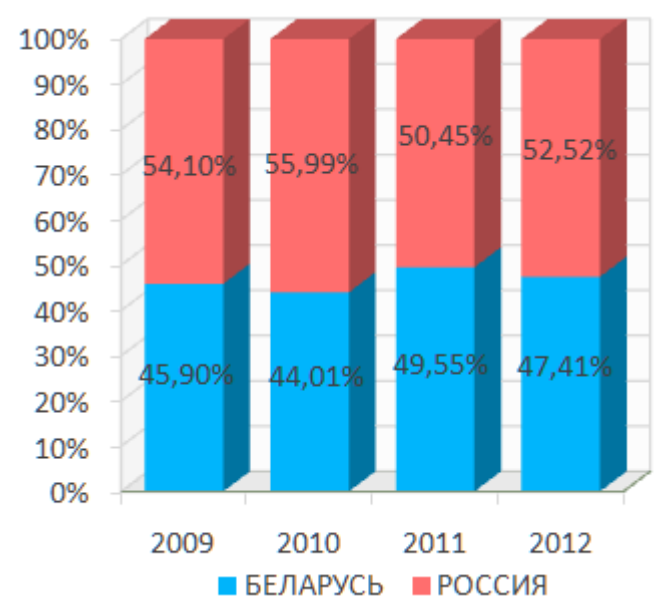


Натуральное выражение, %

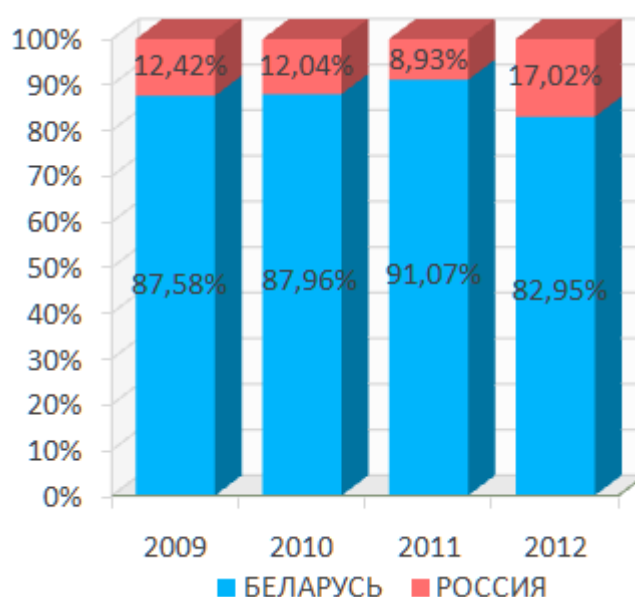


Рынок БАД

Стоимостное выражение USD, %



Натуральное выражение, %



Соглашение о взаимном признании регистрационных удостоверений на лекарственные средства, произведенные государствами-членами Таможенного союза, планировавшееся ввести в действие с 1 января 2013 года, так и не вступило в силу. В связи с этим при общем росте объемов реализации лекарственных средств, сформированных странами таможенного союза, соотношение долей на протяжении последних лет сохраняется практически неизменным.

В розничном сегменте следует обратить внимание на прирост доли БАД. Во многом это связано с более простым входом на рынок. При этом регистрация, полученная в любой из стран-участниц таможенного союза, будет действительна на всей его территории. Именно с этим можно связать увеличение доли России в структуре сегмента БАД в натуральном выражении. А также необходимо отметить вхождение во второй половине 2012 года Республики Казахстан в структуру фармацевтического рынка именно в этом сегменте.

Негосударственные аптечные сети 2012.

Крупнейшие негосударственные аптечные сети	Количество торговых точек
Аптека-Групп	103
Интерфармакс	92
Комфарм	65
Доктор Время	53
Белфарм	46
Белмединфарм	43
Искамед	36
ДКМ-Фарм	31
Табина	26
Медфарм	24

В розничном сегменте в 2012 году продолжались процессы укрупнения и концентрации бизнеса. Группа компаний Фарммаркет в конце 2012 года была преобразована в первый негосударственный холдинг "Аптека Групп" (103 аптеки в управлении). Кроме ООО "Фарммаркет-плюс" в нее входят такие аптечные сети, как "Терралек Сити", "Геофарм", "Биотест-Гомель", "Интерфарм", "Фарммаркет", "Доктор Щебет», "ГринЭйпл". В планах группы – увеличение количества аптек в 2013 году до 150. Необходимо отметить, что все сети в 2013 году увеличили количество розничных точек. Среди «новичков» в первой десятке можно отметить сети "Табина" и "ДКМ-Фарм". Очевидно, что в 2013 году ведущие аптечные сети продолжают расширение. Весьма вероятно, в текущем году мы станем свидетелями крупных сделок M&A между нынешними участниками ТОП-10.

Прогноз развития фармацевтического рынка на 2013 год.

Оптовые цены, USD



К основным факторам, которые влияют на развитие фармацевтического рынка можно отнести стабильность макроэкономических показателей, административную составляющую, а также изменения во внешней политике страны (вступление в ЕЭП).

В 2013 году можно ожидать прироста как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Учитывая, что выравнивание цен еще не завершено, следует ожидать повторения картины 2012 года, когда стоимостной рынок по приросту значительно опередил рынок в натуральном выражении. Но, скорее всего, разница в приростах будет не столь значительная.

В целом прогноз развития фармацевтического рынка благоприятный как для отечественных производителей, так и для иностранных поставщиков. Несмотря на программу импортозамещения, доля импортных препаратов в структуре рынка практически не изменилась. При этом прирост объемов реализации отмечается с обеих сторон. Розничный и госпитальный рынки, скорее всего, будут развиваться синхронно. Это будет происходить как за счет регистрации новых препаратов, так и за счет увеличения объемов реализации уже зарегистрированных.

В госпитальном секторе следует ожидать прироста в большей степени за счет препаратов отечественного производства. Хотя конкуренцию им могут составить и российские производители.

Безусловно, белорусские производители готовятся к возрастающей конкуренции в рамках ЕЭП. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 174 от 16 апреля 2012 г. «О некоторых мерах по развитию фармацевтической промышленности» будет предложено банкам Республики Беларусь предоставлять под гарантии Правительства Республики

Беларусь кредиты фармацевтическим организациям, реализующим инвестиционные проекты по созданию, техническому переоснащению и реконструкции производственных мощностей. С 1 января 2012 г. до 1 января 2016 г. освобождены от обложения ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость (с учетом международных обязательств Республики Беларусь) технологическое оборудование, комплектующие и запасные части к нему, ввозимые фармацевтическими организациями для реализации инвестиционных проектов.

ООО Интелликс-М
ул. Леонида Беды, 31, помещение 5Н
Телефон :+ 375 17 268 06 62
Факс: + 375 17 268 06 63
info@intellix.by
www.intellix.by
www.tabletka.by

Intellix