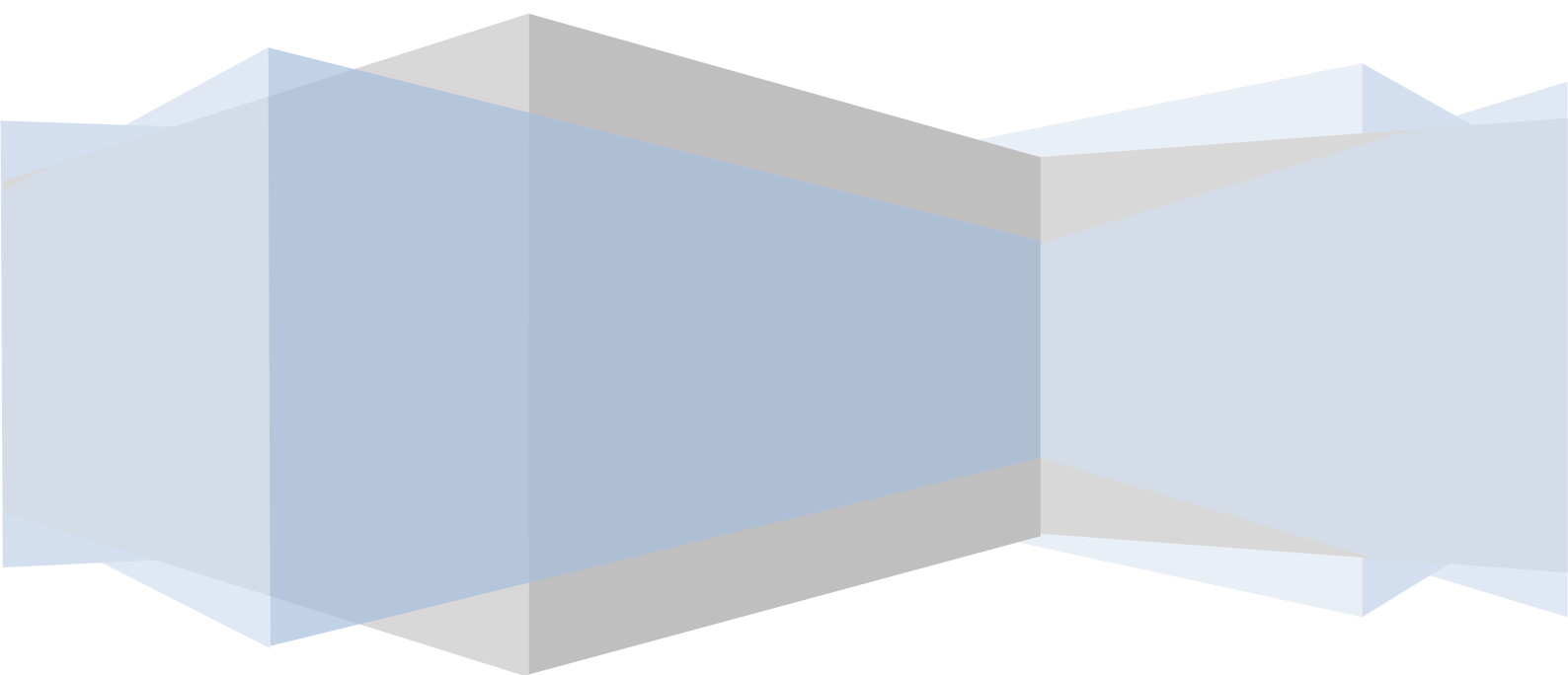
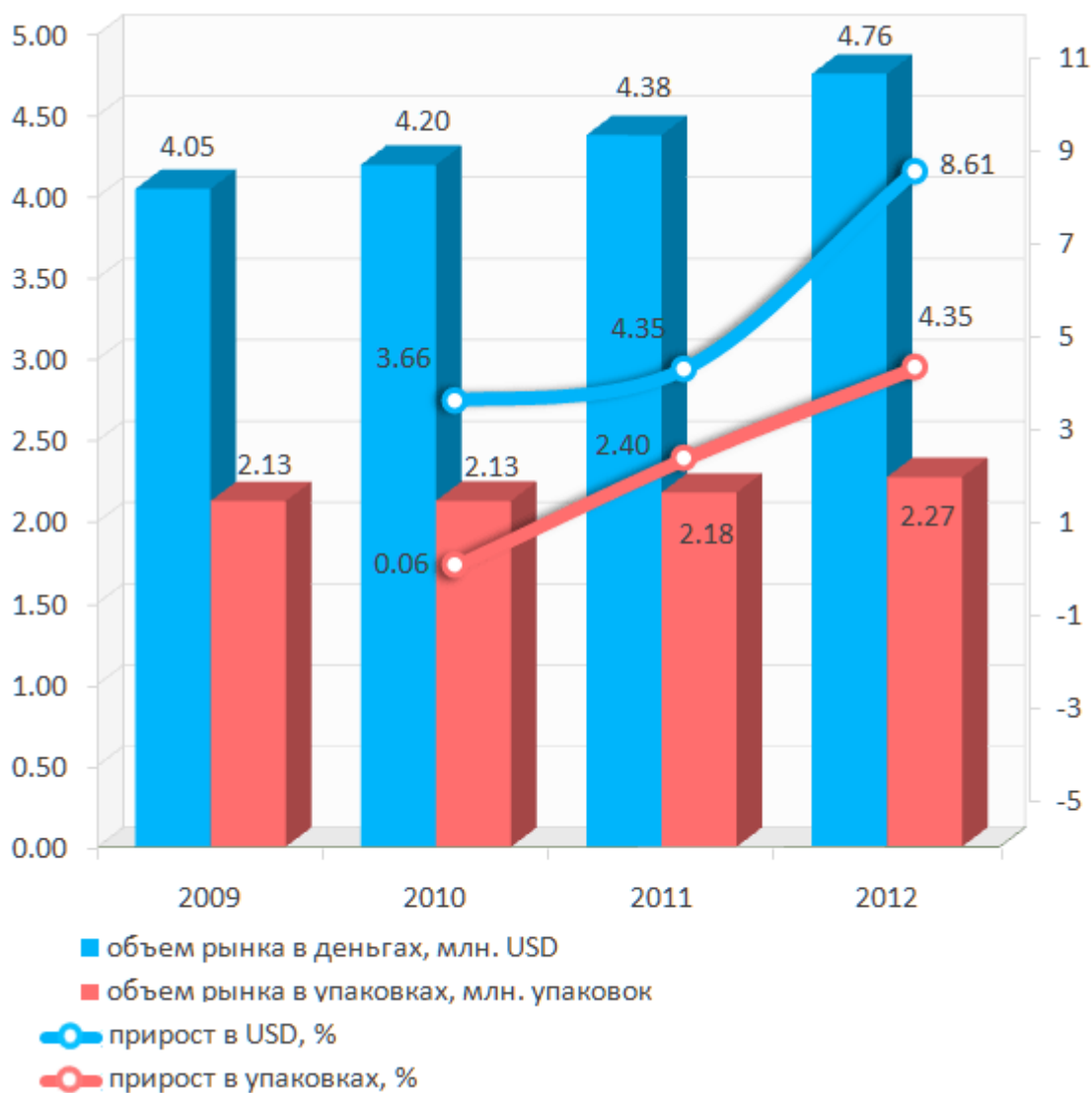


Рынок средств по уходу за полостью рта Республики Беларусь 2012

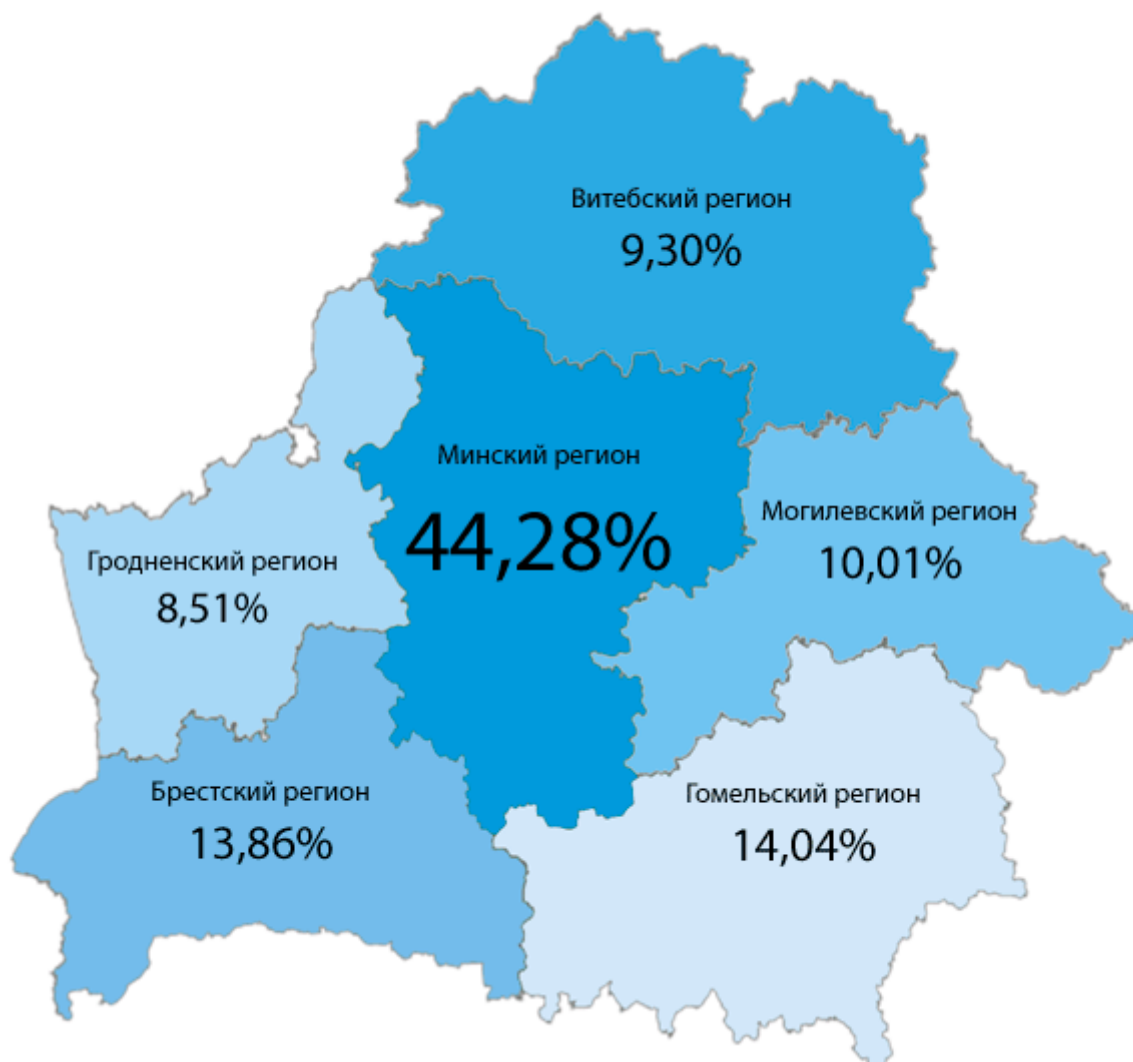


Объем рынка средств по уходу за полостью рта в аптечном сегменте Республики Беларусь 2009-2012 годы.



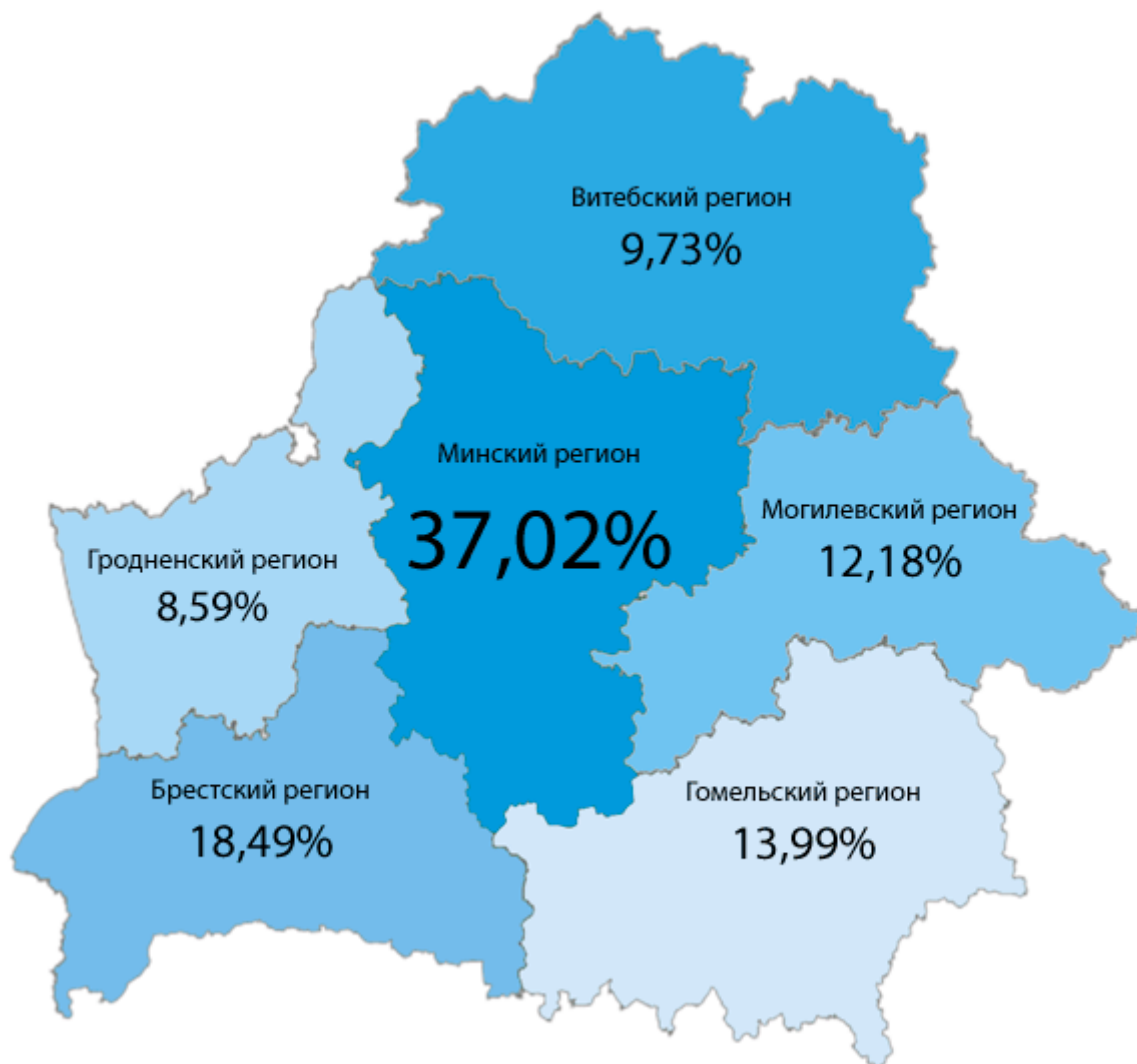
Региональная структура рынка средств по уходу за полостью рта Республики Беларусь 2012.

Доли регионов в оптовых продажах в USD, % .



Регион	Потребление в USD на 100 000 населения	Потребление в упаковках на 100 000 населения
Минский регион	63 762	25 495
Брестский регион	46 136	29 447
Гродненский регион	29 135	14 048
Гомельский регион	55 294	26 345
Витебский регион	41 116	20 574
Могилевский регион	44 994	26 195

Доли регионов в оптовых продажах в упаковках, % .



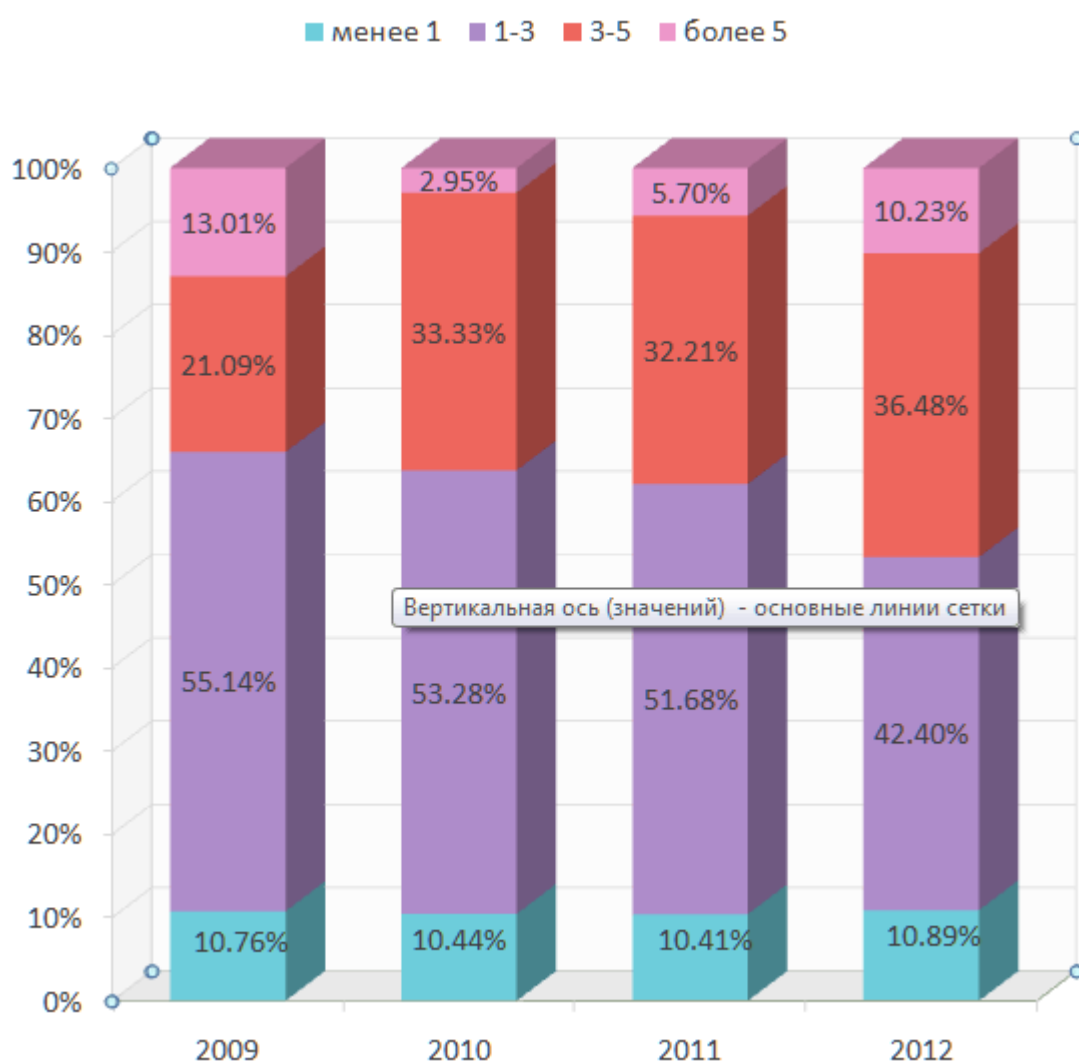
ТОП-10 корпораций на рынке средств по уходу за полостью рта Республики Беларусь 2012.

Корпорация	Оптовые продажи, тыс. USD	Оптовые продажи, тыс. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
ГЛАКСОСМИТКЛЯЙН	1 360,96	414,63	28,61	19,30
НАТУРВАРЕН; ДР.П.ТАЙСС	1 247,06	472,22	26,22	-0,36
СПЛАТ	691,66	317,89	14,54	12,62
ЕВРОКОСМЕД	349,92	56,07	7,36	51,34
МОДУМ	224,92	317,48	4,73	-10,71
КОЛГЕЙТ	195,20	200,45	4,10	-26,56
БЕТАФАРМА	98,74	41,38	2,08	54,65
ЛАНДОРС	73,80	83,43	1,55	82,95
ЧЕРЧ АНД ДУАЙТ	52,05	12,56	1,09	-7,91
КАЛИНА	48,05	37,56	1,01	-2,46

ТОП-10 торговых марок на рынке средств по уходу за полостью рта Республики Беларусь 2012.

МНН	Оптовые продажи, млн. USD	Оптовые продажи, млн. упаковок	Доля в оптовых продажах в USD, %	Прирост оптовых продаж в USD, %
ЛАКАЛЮТ	1 247,06	472,22	26,22	-0,36
КОРЕГА	858,57	200,52	18,05	31,89
СПЛАТ	691,66	317,89	14,54	12,62
РОКС	349,91	56,07	7,36	52,53
ПАРОДОНТАКС	216,10	68,25	4,54	1,69
КОЛГЕЙТ	195,20	200,45	4,10	-26,56
СЕНСОДИН	174,52	60,91	3,67	-7,91
32 ЖЕМЧУЖИНЫ	133,95	185,22	2,82	1,06
АКВАФРЕШ	111,78	84,95	2,35	27,38
ПРЕЗИДЕНТ	94,88	39,52	1,99	58,23

Структура цен рынка средств по уходу за полостью рта, USD.



Рынок средств по уходу за полостью рта в аптечном сегменте можно назвать стабильно развивающимся. Девальвация национальной валюты в 2011 году отразилась лишь на незначительной диспропорции прироста рынка в натуральном и стоимостном выражениях, а также на изменении структуры цен. На структуру цен дополнительно влияет вывод новых продуктов, а также увеличение потребления более дорогостоящих средств.

В региональной структуре оптовых продаж в денежном эквиваленте лидирующую позицию занимает Минский регион – 44, 28%, в натуральном выражении он занимает более трети рынка – 37,02%. Там же наблюдается самое высокое потребление средств по уходу за полостью рта на 100 000 населения в стоимостном выражении. В натуральном выражении на 100 000 населения лидирует Брестский регион.

Впервые с 2009 года корпорация ГлаксоСмитКляйн заняла первое место в Топ-10 корпораций, опередив Натурварен. С шестой позиции на четвертую поднялась корпорация ЕвроКосМед, показав прирост в 51,34%. В Топ-10 корпораций присутствуют два отечественных производителя: Модум и Ландорс. В Топ-10 торговых марок значимых изменений не произошло. Среди видов средств по уходу за полостью рта прирост более 30% можно отметить у зубных нитей и у кремов для протезов.

Учитывая стабильную динамику развития рынка, безусловно, рынок средств по уходу за полостью рта будет расти и дальше как за счет увеличения объемов потребления уже существующих видов средств, так и за счет вывода новой продукции.

ООО Интелликс-М
ул. Леонида Беды, 31, помещение 5Н
Телефон :+ 375 17 268 06 62
Факс: + 375 17 268 06 63
info@intellix.by
www.intellix.by
www.tabletka.by

Intellix